

STATI UNITI UN SECOLO D'IMMIGRAZIONE

GIANNI DESERIO

Il grande esodo iniziato intorno al 1860 si concludeva nel 1960. In questi anni tantissimi italiani hanno lasciato la loro terra d'origine, in cerca del sogno americano. In questo articolo cercheremo di ripercorrere le fasi più salienti di un secolo d'immigrazione.

I primi emigranti furono i rifugiati politici, gente colta e intraprendente che lottava per l'indipendenza del loro paese gente scomoda che veniva mandata in esilio dallo stato della chiesa, oppure era costretta a lasciare l'Italia perché in pericolo di vita.

Nei primi del novecento l'esodo degli italiani negli Stati Uniti raggiungeva cifre stratosferiche. Questa ondata di immigranti però comprendeva soprattutto gente povera ed analfabeta. I più malconci erano i meridionali in quanto avevano dovuto sopportare prima i soprusi degli stranieri, spagnoli e francesi, che del meridione avevano fatto la loro seconda patria, e poi dei latifondisti che divennero i nuovi aguzzini. Questi italiani lasciavano un paese povero, in quanto la vita trascorsa in Italia era stata dura, piena di privazioni. Nascevano così per l'emigrante sentimenti di odio ed amore per un paese lasciato per bisogno ma non amore.

nuova vita, senza più privazioni, finalmente potevano iniziare a sognare....

Il sogno americano dei nostri predecessori ben presto però s'infrangeva sulla dura realtà della New York dei primi del novecento. L'italiano non solo partiva con l'handicap di non aver un bagaglio culturale da permettergli di trovare un buon impiego, ma era anche l'ultimo arrivato e da tale veniva trattato. Gli Ebrei, i Tedeschi e in parte gli Irlandesi erano i padroni incontrastati di New York. In un periodo quando le distinzioni etniche erano vive più che mai. Come in uno strano scherzo del destino l'immigrante italiano passava dalla "padella alla

RUDOLPH GIULIANI A FAVORE DELLA COALIZIONE

Il numero 51 dell'idea ha suscitato un indubbio interesse intorno al Circolo Culturale, e molti dei nostri lettori ci hanno chiesto chi santo ci ha fatto giungere nientemeno che nell'ufficio di Rudy Giuliani. Naturalmente i santi protettori il Circolo Culturale li ha, e non li metterà certo al bando. Allo stesso tempo si sono dispiaciuti che l'intervista l'abbiamo pubblicata in inglese. Eccoli quindi accontentati, riproporremo l'intervista in italiano, la quale fu condotta da Joe Pietanza e Leonardo Campanile.



NELLA FOTO: RUDOLPH GIULIANI AL TAVOLO DI LAVORO

L'IDEA:

Quali sono i fattori maggiori che contribuirono alla sua sconfitta nelle elezioni del 1989? Cosa cambierebbe in queste elezioni?

Rudolph Giuliani:

Ci sono molti fattori per giustificare la sconfitta dell'ultima elezione, terminata con un margine del 2%. Questo non si verificava dal lontano 1905. Allora, se si poteva evitare uno dei pochi errori com-

messi durante la scorsa campagna elettorale, il risultato delle elezioni poteva pendere a mio favore. Il motivo principale della mia sconfitta, è stato il ritardo nell'annunciare la mia candidatura. A differenza della passata elezione siamo già avanti di un anno e mezzo questo ci ha permesso di ottenere più fondi e prepararci meglio alla controffensiva politica. Attualmente sono molto più preparato politicamente

CONTINUA IN ULTIMA PAGINA



NELLA FOTO: IL QUADRO DONATO AL COMUNE DI MOLA

La maggioranza degli emigranti viaggiava ammassata nelle stive delle navi, le stesse stive che in precedenza erano state usate per il trasporto di merci. La percentuale di mortalità in quei viaggi era alta soprattutto per le inumane condizioni di viaggio. Dodici giorni d'inferno e poi la vista sull'orizzonte della statua della Libertà che sicuramente ha dato all'emigrante una gioia immensa, indescrivibile. Ben diversa da quella che io e tanti altri come me abbiamo provata quando dal finestrino dell'aereo incominciavamo ad intravedere le coste americane. Per gli emigranti di allora la vista della statua della Libertà significava l'inizio di una

braccia". Ben presto l'italiano subì critiche e pregiudizi provenienti dalla razza anglosassone. La razza latina era considerata una razza inferiore, e ad alimentare ancor più questi pregiudizi fu l'apparizione della criminalità organizzata.

Ci sono voluti anni e anni di duro e umile lavoro per dimostrare al mondo intero che l'italiano non era buono soltanto a cucinare gli spaghetti oppure a cantare la serenata alla sua amata.

L'emancipazione qui in America è stata difficile. I nostri predecessori non avevano la possibilità di dare ai pro-

CONTINUA IN ULTIMA PAGINA

INTERVISTA MOLESI ALLA RIBALTA MARCO CRISTINO

GIUSEPPE SCORCIA

Marco Cristino, nostro amico e compaesano è il primo Molese emigrato in America a raggiungere una meta che per molti è soltanto un sogno: la produzione di un film.

Il film appena completato è stato girato a Carroll Gardens, centro che per tanti anni ha racchiuso la nostra comunità. Era infatti in questo rione che giornalmente ci riunivamo per scambiare le solite quattro chiacchiere e per raccontare e commentare gli eventi giornalieri. Poi pian piano c'è stato l'esodo da questo rione e molti si sono persi di vista. È successo così anche con Marco che da un bel tempo non lo si vedeva.

Siamo andati a trovarlo dopo che ci è pervenuta la notizia della completa



NELLA FOTO: MARCO CRISTINO

realizzazione del film che fra poco avremo tutti il piacere di vedere. Ne è venuta fuori più che un'intervista una

CONTINUA a Pag.9

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS!
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM

1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES

1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES

1864 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM

1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854

MANFREDI

THE SAFE AUTO GROUP

Where we'll beat any advertised price

STATEN ISLAND TOYOTA SALES

USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC

1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND

MANFREDI CADILLAC/SUBARU

USED CARS & LEASING
438 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM

1591 Hylan Blvd. • 979-9995

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS!
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

EDITORIALE

NECESSARIO IL NOSTRO VOTO

Ottobre, e' il mese della cultura italiana, per noi del Circolo Culturale, e' il mese in cui lanciamo le basi per le nostre future attivita'.

L'estate ormai e' andata via da un pezzo; il ritorno di coloro che, piu' fortunati di altri, hanno avuto la possibilita' di andare in vacanza hanno fatto ritornare la nostra citta' a livelli, peraltro normali, cioe' di confusione e smarrimento, proprio ora che avremmo bisogno di calma, visto che ci avviciniamo alle prossime elezioni cittadine.

Questo editoriale non intende in alcun modo partecipare alle varie campagne elettorali, ma si propone di incitare voi lettori dell'idea ad esprimere il vostro parere e le vostre idee, tramite il voto.

Certo ci poniamo mille domande alle quali non possiamo dare una risposta, l'incertezza riempie la nostra mente, e la confusione che ne deriva, e' frutto della propaganda a volte malvagia e disonestà che ascoltiamo.

Ogni gruppo etnico, pensa soprattutto per se, il gruppo etnico italiano, lo fa' ma con svogliatezza e disinteresse, questo il motivo per cui non abbiamo una sostanziosa rappresentanza nei vari rami politici e giudiziari. E' necessario quindi dimostrare che a New York esistiamo anche noi!

Il nostro e' un Circolo nato per stare vicino alla comunita' non solo molese o pugliese, ma anche e soprattutto italiana. Siamo disposti, e l'ho abbiamo dimostrato, ad in-

tervenire in qualsiasi momento in aiuto di qualsiasi italiano in difficolta' o che abbia bisogno di supporto nel campo politico, industriale e privato. Inoltre l'informazione che diamo e' disinteressata, sperando che la stessa ci aiuti a capire e sapere quello che accade intorno a noi, aiutandoci comi' a fare le giuste considerazioni e di conseguenza le giuste decisioni.

In questo mese di fermenti elettorali, il nostro voto puo' decidere il nostro futuro, rimanere con quello che abbiamo o tentare qualcosa di nuovo? Il problema non e' dei piu' semplici, ma dobbiamo risolverlo, non possiamo lasciare ad altri la prerogativa di decidere per noi, dobbiamo avere il coraggio di assumerci la responsabilita', dimostrando a tutti i nostri concittadini che noi italiani esistiamo non solo nel lavoro e sacrificio, ma anche politicamente.

Per farvi capire in che modo possiamo decidere le sorti politiche di questa citta', riporto i risultati dei primi dieci posti, del censimento della popolazione di New York effettuato nel 1990. Potrete notare che noi italiani siamo al secondo posto e che quindi esprimendo il nostro voto possiamo ribaltare qualsiasi maggioranza politica e di conseguenza avere il controllo della situazione.

Pertanto vi invito a votare il prossimo Novembre, sperando che la decisione sia quella giusta.

RISULTATI DEL CENSIMENTO DEL 1990, EFFETTUATO IN NEW YORK

1. Portoricani	896,763	6. Domenicani	332,713
2. Italiani	838,780	7. Russi	290,936
3. Irlandesi	535,846	8. Polacchi	296,809
4. Tedeschi	395,200	9. Cinesi	238,919
5. West Indiani	391,744	10. Inglese	172,709

C & R

FISH PLACE FRESH & FROZEN FISH ROCCO BORRETTI



**C & R Fish Place Sole Distributor of
Carlsbad Mussels in the New York Area**

**Se Tutto Questo ed Altro Volete Trovare Solo e
Esclusivamente Dalla C & R
dovete Andare**

Home: 837-6094 • Bus: 946-9221 • Fax: 946-3099

1780 STILLWELL AVENUE

BROOKLYN, N.Y. 11214

DONAZIONI

Ringraziamo tutti voi che con la vostra generosit  siete la continuit  di questo periodico. Inoltre ricordiamo che, se qualcuno vuole rimanere nell'anonimato puo' farlo aggiungendo una nota alla contribuzione

Rocco Borretti	\$200
Antonio Vetrati	150
Dominico Di Bari	25
Romana Furio	20
Anthony Campanile	10
Michael De Monte	20
Donato Ciaccia	25
Saverio Brunetti	20
Raffaella Vito Pietanza	20
Angela Laudadio	10
Vitantonio Palazzo	10
Vito Balzano	10
Mino Perrone	10
Pasqua Lepore	20
Giacomo Franzese	50
Giuseppe Colella	10
Nicola Campanile	10
Sibilla Afiatati	10
Joseph Cristino	20
Giuseppe Misciagna	20

AVVISO

**PER TUTTI COLORO CHE NON
RICEVONO IL GIORNALE
E VORREBBERO RICEVERLO.**

**COMPILATE RITAGLIATE
E
SPEDITE
QUESTO MODULO
AL
CIRCOLO CULTURALE MOLA
6823 20 AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11204**

NOME.....
COGNOME.....
STRADA.....
CITTA'.....
STATO.....
ZIP.....

CONDOGLIANZE

Lo scorso Settembre e' venuto a mancare ai suoi cari Luigi Caputo, ex presidente del Circolo molese Maria SS Addolorata.

La perdita di questo idolo della la nostra comunita', lascia indubbiamente un vuoto tra i molesi d'America. Vogliamo ricordare la costanza e la serietà con cui ha condotto, nei suoi tanti anni di presidenza, il Circolo M. SS A. nell'organizzare la festa patronale, superando difficolta' a volte enormi. E' morto nel mese di Settembre appunto il mese che si celebra la Madonna Addolorata, che lui amava tanto.

Il Circolo Culturale di Mola, con a capo il presidente Leonardo Campanile, esprime alla famiglia le piu' sentite condoglianze.

Luigi Caputo e' stato l'iniziatore e il conduttore principale della festa della Madonna, che adesso lo ha chiamato a Se.

Non sara' mai dimenticato

Vogliamo rivolgere le nostre condoglianze al sig. Antonio Vetrati e famiglia, per la scomparsa del caro fratello RINO avvenuta a Mola di Bari nel giugno scorso.

Il Circolo Culturale di Mola e la redazione di questo giornale si uniscono al dolore della nostra socia Rosa O'Dey e di suo marito Tom, per la perdita del caro cognato e fratello James.



**PRESIDENTE
DIRETTORE RESPONSABILE
LEONARDO CAMPANILE**

**REDAZIONE
LEONARDO CAMPANILE
GIACOMO LATERZA
GAETANO PINI
DOMENICO NUZZI
GIANVITO BOTTALICO
GIANNI DESERIO
JOE PIETANZA**

**PUBBLICITA'
DOMENICO NUZZI
GAETANO PINI**

**COLLABORATORI
TIZIANO DOSSENA
LORENZO GILIBERTI
GIUSEPPE SCORCIA
MICHELE COLONNA
TERESA IANNACCO
MARIA CAMPANILE
GIOACCHINO DI GIORGIO**

**I MANOSCRITTI ANCHE SE
NON PUBBLICATI NON
SARANNO RESTITUITI**

**L'IDEA e' l'organo ufficiale del
CIRCOLO CULTURALE MOLA**

**6823 20th. AVE.
BROOKLYN N.Y. 11204**

*We, the Directors, are deeply
grateful for the support given
to this issue by the advertisers
and sincerely hope our readers
will patronize them.*

Tipografia - Superior Press

**LEGGETE
E
DIFFONDETE
L'IDEA**

RADIO AZZURRA NUOVA STAZIONE RADIO

Lo scorso 1 Settembre, una nuova stazione radio cominciava le trasmissioni "Radio Azzurra". L'emittente si trova sempre a New York, ma gli studi sono stati costruiti nel New Jersey. Radio Azzurra, e' gestita da un pugliese, Dino Clemente, che voi lettori ricorderete perche' sponsorizzo' la nostra commedia teatrale lo scorso Marzo. General Manager e' Giocchino (Jack) Di Giorgio.

Anche questa radio e in sotto frequenza, cioe' e' necessario un apparecchio speciale per poterla ascoltare, a differenza della ormai defunta Radio Uno e della I.C.N., ha un raggio di ascolto molto vasto, pensate che si puo' ascoltare, oltre che per tutta la zona metropolitana, anche per tutto il Long Island e arriva persino ad Atlantic City.

Trasmette 24 ore al giorno, informando la comunita' di notizie in diretta dall'Italia, oltre a tante canzoni che per allietare le nostre ore.

Avvertiamo i nostri lettori, che se sono in possesso dell'apparecchio radio che percepiva Radio Uno, possono con una modica somma convertirlo per questa nuova e promettente stazione radio.

CHICAGO

UN'ESPERIENZA DA NON ACCANTONARE

LEONARDO CAMPANILE

Quando si arriva in una citta' per la prima volta, ci si sente spaesati e la curiosita' ci invita a conoscerla. Questa e' stata anche la mia prima impressione quando lo scorso 30 Luglio accompagnato dal Direttore Teatrale del Circolo Giuseppe Scordia, siamo atterrati all'aeroporto Midway di Chicago.

Il timore di trovarmi in una citta' grandissima e sconosciuta, e' svanito nel momento che ho conosciuto colui che si e' premurosamente fatto volontario di ospitarci e di starci vicino per questa nostra breve visita di lavoro.

La gentilezza dell'avvocato Pasquale Cantarelli, ha superato tutte le mie piu' lontane aspettative. Altri amici molesi che ho conosciuto nei due giorni che ci siamo trattenuti a Chicago, come Pat Capriati, Mario Recchia, Ottavio, Barbanente ed altri, non sono stati da meno.

Li ringrazio di cuore, anche a nome del Circolo Culturale, per conto del quale ero in missione.

bito dopo la rappresentazione. Purtroppo non sempre la ciambella riesce col buco la prima volta, problemi tecnici, al di sopra della nostra volonta' ci costringe a rimandare questa tournée a Chicago del gruppo teatrale del Circolo.

Il vantaggio che pero' e derivato da questo nostro viaggio esplorativo, e' che adesso sappiamo come muoverci e chi contattare per il prossimo futuro, perche' sicuramente la rappresentazione a Chicago verra' fatta, e solo questione di tempo.

Un ringraziamento e un saluto per la loro cortesia, a tutti i soci del circolo Molese di Chicago, con in testa il presidente Mario Recchia, che ringrazio per l'onore concessomi invitandomi alla loro riunione generale nella quale mi e' stato concesso un po di tempo, io ne ho approfittato per porgere i saluti, da parte di tutta la comunita' molese di New York a quella di Chicago, oltre naturalmente mettere a conoscenza i nostri paesani



NELLA FOTO: I SOCI DEL SODALIZIO MOLESE DI CHICAGO

Il portare una commedia in un'altra citta', non e' cosa facile, a parte i finanziamenti, si rende necessaria un'organizzazione quasi perfetta e un impegno non indifferente. Le varie riunioni che abbiamo fatto, hanno prodotto cose molto interessanti, innanzitutto ho apprezzato l'entusiasmo che regna fra i molesi di Chicago, ansiosi di vedere dal vivo una nostra commedia. Poi l'impegno che questi nostri paesani hanno messo a disposizione, e per organizzare la commedia e il dinner che si sarebbe fatto sulle attivita' del Circolo Culturale svolge a New York.

Vorrei sperare che si possa aprire un dialogo con i nostri paesani di Chicago, ritenendo che il nostro giornale sia il mezzo piu' adatto allo scopo, l'IDEA, a cominciare da questo numero verra' inviato a tutti i molesi che risiedono in Chicago purché ci facciano pervenire i loro recapiti.

Vorrei citare, ringraziandolo, il nostro socio onorario, Cav. Corrado Manfredi, per la sua disponibilita' a finanziare parte della spedizione.

A & C HEATING CORP.

RALPH CARONE
FIELD REP.

GAS AND OIL INSTALLATIONS
PLUMBING AND HEATING

718-259-6213

7414 18 AVE.

BROOKLYN, N.Y. 11204

THE HOUSE OF PIZZA & CALZONE

John and Onofrio, Proprietors



624-9107

132 UNION STREET

BROOKLYN, N.Y. 11231

UNA TRADIZIONE INDIMENTICABILE

GIACOMO LATERZA

Anche quest'anno la congrega Maria SS Addolorata ha organizzato la festa in onore della nostra Patrona con riti civili e religiosi.

I festeggiamenti sono iniziati il 18 Agosto con esibizioni di complessi musicali e la partecipazione di paesani e gente del vicinato. La giornata culminante e' stata domenica 22 Agosto. La solenne processione iniziava alle 2 pm ad attenderla ed onorarla all'uscita della chiesa, c'erano: Rudolph Giuliani che anche quest'anno si e' candidato per la carica di sindaco di New York, tutti i presidenti dei sodalizi molesi e altri ospiti.



NELLA FOTO: IL COMITATO FESTA

La processione iniziava il suo interminabile percorso per le strade di Carroll Garden accompagnata dalla banda musicale. La fase piu' importante della processione, e' quando passa per Court street punto dove ha sede la festa e il sodalizio molese Van Westerhout. Ad attendere la santa Patrona c'erano molesi residenti in America e anche molesi arrivati dall'Italia in vacanza o per visita. Dopo una piccola fermata di raccoglimento, la processione riprendeva il suo percorso di ritorno verso la chiesa di Santo Stefano. Arrivati presso la chiesa, la processione ha dovuto attendere l'arrivo del sindaco David Dinkins.

Entrati in chiesa il padre cappellano iniziava la sua omelia per la Madonna e subito dopo passava la parola al sindaco, il quale ringraziava il comitato organizzatore per l'invito ricevuto e salutava i cittadini molesi, dicendo di continuare questa tradizione che lega le famiglie e tutti i molesi nel mondo.

Finito il rito religioso la festa continuava con l'esibizione di un gruppo musicale sulla Court street dove erano riuniti tutti i molesi che approfittando dell'occasione si scambiavano saluti e ricordi del passato tra una birra o un caffè.

A serata inoltrata ci sono stati i fuochi d'artificio che auguravano un arrivederci a tutti i presenti.

Un ringraziamento va fatto al tutto il comitato festa. Una preghiera speciale va fatta al promotore della festa Luigi Caputo che vita durante con la sua intraprendenza ha tenuto insieme la comunita' molese per manifestare la fede alla Santa Patrona che ci guarda e ci aiuta in qualsiasi momento.

GRAZIE LUIGI

Central Bakery

201-864-2952

FAX 201-488-2612

2219 CENTRAL AVE. UNION CITY N.J.



TEL 201-488-6261

120 LEUNING STREET

SOUTH HACKENSACK N.J.

V & C TUTTO CALCIO



352-KICK 352-6584

837-5888 331-3175

21-56 UTOPIA PARKWAY
WHITESTONE N.Y. 11357

7620 18 AVE.
BROOKLYN N.Y. 11214



BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES

1804 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM
1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854



STATEN ISLAND TOYOTA SALES

USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC
1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600



MANFREDI CADILLAC/SUBARU

USED CARS & LEASING
438 Port Richmond Ave. • 981-2640

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM
1591 Hylan Blvd. • 979-9595



BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES

1804 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM
1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854



STATEN ISLAND TOYOTA SALES

USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC
1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600



MANFREDI CADILLAC/SUBARU

USED CARS & LEASING
438 Port Richmond Ave. • 981-2640

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM
1591 Hylan Blvd. • 979-9595



BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111

CINEMA CASTELLO VS COMUNE

Nelle precedenti edizioni dell'idea, abbiamo parlato varie volte del castello Angioino, illustrandone la sua origine e la sua importanza storica nel Medioevo.

Purtroppo circa quarant'anni fa qualcuno decideva abusivamente di costruire un cinema, proprio a ridosso del castello; certo non fu cosa facile ottenere i permessi necessari (ammettendo che siano stati ottenuti) intanto le mura del grande capannone furono costruite e tutto funzionava a pieno ritmo.

Dopo anni di sforzi, l'amministrazione comunale inseriva nel piano regolatore, il restauro del castello, al fine di aprirlo al pubblico come centro culturale. Non sono certo bastate le ordinanze fatte dal comune di Mola, e un decreto del Ministero dei beni culturali, che il 19 Gennaio 1990 disponeva l'abbattimento del cinema a spese del proprietario, niente, sembra che il sig. Patano, conosca mille vie d'uscita al fine di evitare l'abbattimento e quindi facili guadagni.

A nulla sono servite le conferenze promesse dai vari enti locali e dai partiti, allo scopo appunto di recuperare l'agibilità del castello, qualsiasi cosa si abbia tentato di fare, e' partita sempre bene, ma dopo un po' si e' arenata senza un motivo ben definito.

Purtroppo oggi la situazione e' la stessa, la cittadinanza mola non puo' godere di questo bel castello, che per la sua insolita costruzione a stella, e' l'unico nell'area pugliese.

La speranza adesso la riponiamo nelle mani della nuova amministrazione comunale e auguriamo al sindaco Ernesto Maggi che riesca nel proposito di far tornare il nostro castello ai vecchi splendori.

Forse un giorno non lontano, tornando a Mola, potremo finalmente visitare e ammirare questa splendida architettura Medioevale in tutti i suoi particolari.



ERNESTO MAGGI NUOVO SINDACO A MOLA

Alcuni mesi fa' a Mola ci sono state le elezioni per il sindaco. A differenza delle altre volte, e' stata la popolazione, proprio come accade fra noi a New York ad esprimere con il proprio voto il candidato scelto.

Facciamo che questo sia il modo migliore per dare un volto politico al paese, allo stesso tempo il sindaco eletto si rende conto benissimo, che alle prossime elezioni, se durante il suo mandato, non agira' con destrezza e soprattutto con imparzialità, rischia di non essere rieletto.

Dopo questo piccolo paragrafo d'introduzione, siamo lieti di far conoscere la comunità mola che l'ing. Ernesto Maggi e' stato eletto sindaco di Mola di Bari.

A lui e alla sua amministrazione, va l'augurio e le congratulazioni dei soci del Circolo Culturale alle quali si associa la redazione di questo giornale e naturalmente la comunità mola di New York che il nostro Circolo ha l'onore di rappresentare.

Auguri quindi e buon lavoro affinché possiate portare nella nostra amata cittadina, giustizia politiche e un risanamento economico.



LA VASCA RESTAURATA

Nel numero 50 dell'idea, abbiamo pubblicato una notizia con conseguente foto, riguardante la decapitazione di uno dei "putti" della vasca di Mola. In questo numero informiamo la comunità che finalmente la statua e' stata rimessa a posto grazie all'interessamento personale di uno degli assessori dell'attuale amministrazione comunale, Enzo linsalata.

Non abbiamo notizia se i vandali siano stati identificati, importante per il momento e' che la nostra bella vasca sia tornata intatta come lo era prima.

Gennaro's (NEXT TO PIZZA TOWN)



413 NEW DORP LANE
AT Hylan Blvd.
STATEN ISLAND, N.Y. 10306

BARI AUTO REPAIR

Joe Bullaro, Manager
(718) 435-0660

SPECIALIST
FOR THE BEST SERVICE

102 FOSTER AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11230



VITO CAPUTO PRES.
356-5918

OPEN 7 DAYS
WE DELIVER

SUNSET PIZZA & RESTAURANT

605 Roosevelt Ave. Woodrow Plaza - L.I.
Specializing In Italian Pizzas
(all varieties of pizza, bread, calzones & Italian desserts)

VOLTIAMO PAGINA

GIANCARLO ACCETTURA

In quest'ultimo periodo estivo in cui l'Italia tentenna tra cambiamenti, riforme e compromessi, e' sempre piu' viva nell'opinione pubblica una insoddisfazione per la lenta trasformazione del sistema politico. Ed e' proprio su questa insoddisfazione che coloro che vogliono salire al "potere" basano le loro mosse per accaparrarsi il maggior numero di voti.

Ormai Tangentopoli ha aperto gli occhi a tutti gli italiani che si erano affidati nelle "mani pulite" dei capi del vecchio Governo.

Bisogna cambiare. Ed allora, nelle mani di chi bisogna affidarsi?

C'e' chi pensa che forse e' bene credere nella lega di Umberto Bossi, mettersi ancora una volta nelle mani di un "padre politico", capace di prendere decisioni giuste ed adeguate alle richieste del popolo. Ma cosa e' successo con il governo democratico o quello socialista di Craxi?

Forse e' meglio puntare a sinistra sempre fedele ai suoi principi ma con volte e mete nuove (come al solito) allora come mai e' reduce di innumerevoli sconfitte storiche? Vogliamo affidarci nell'alleanza democratica? Alleanza dalle cinque facce che dovrebbe usufruire della maggioranza e di vecchi schemi politici? O vogliamo riprovarci con la nuova D.C.? E vedere se questa volta funzionerà?

Furtroppo si e' costretti a scegliere ad occhi bendati e ogni preferenza potrebbe essere quella giusta, una volta eletti, i leader politici, con chi faranno alleanza? E su quali programmi?

E' proprio questo il cambiamento che gli italiani dovrebbero sperare. Conoscere in anticipo tutti i programmi, le alleanze ed i leader del governo e soprattutto che l'ultimo dei quattro passi di tutti gli "aspiranti capi politici": #1 promesse, #2 farsi votare, #3 elezione e #4 impossibilità di mantenere le promesse, non sia come al solito un passo falso.

Dopo 50 anni di Repubblica che ci ha lasciato delusi, bisogna pretendere un miglioramento o non e' valsa la pena togliere lo scettro a Craxi ed Andreotti.

SHORT SALES

LORENZO GILBERTI

Corporations or Individual Investors must have a broker account to enable them to trade any financial products. The most common accounts used are: DVP "Delivery vs. Payment," Money Market, Margin and Cash Accounts. Accounts used most commonly by an individual investor are Cash and Margin. All accounts have their own regulations and requirements specified in the account agreements, which are considered active for transactions only after the agreements are executed.

Although there are many investment strategies in the financial market, the most common being the concept of "buy low and sell high." The strategy of "sell high and buy low" comes into focus when the investor wants stock prices to tumble to gain profit. This deals with a concept called short sale. In the short sale theory works in reverse of your general rule of thumb, "buy low sell high."

Lets Explore this Theory: Suppose XYZ Corporation stock is trading at \$10 per share. Analyzing it the investor determines it is overpriced. He'll give his broker an order to sell short 1,000 shares. Upon meeting regulatory requirements the investor account is then monitored daily and marked-to-market when there is a price fluctuation. For example: should XYZ stock increase in value by \$1, the account is debited by \$1,000 (\$1 x 1,000 shares = \$1,000). However, if XYZ stock decreases in value by 1, the account is credited in this case by \$1,000.

If XYZ Corporation is currently trading at \$7 per share, and this is the investors final price range, he will then give his broker the order to cover the 1,000 shares short of XYZ Corp. Subsequently the broker will buy at the market price of \$7 per share. The differential of \$3,000 is the investors profit:

short sale (1,000shrs) X \$10 (\$10,000) cr
cover short
buy 1,000shrs X \$7 = 7,000 db
pos. 0shrs (\$ 3,000) cr

Short sales are considered high risk transactions. Having high risk and trades can produce greater awards. However, may possibly result in potential losses. It is important to remember that the aforementioned illustrates a minute part of a complex investment strategy that requires: understanding business products, financial market conditions, management and corporate goals.

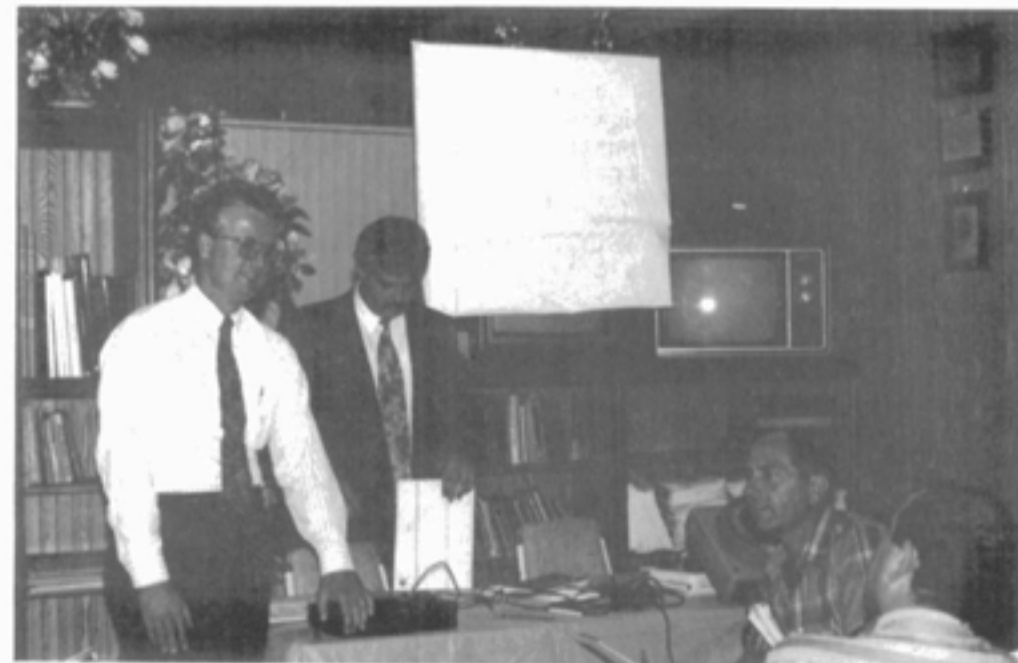
Information is available through corporate reports, business documents, and journals or by asking your broker. All this coupled with some conservatism, patience and budgetary guidelines will reduce your investment risk and allow you to make sound investments.

Bear in mind that investing knowledge will not acquire you; you must acquire it.

SEMINAR AT CIRCOLO CULTURALE MOLA

DOMENICO NUZZI

On Sunday September 26, a seminar was held at CIRCOLO CULTURALE DI MOLA. It was very informative pertaining to the various problems facing senior citizens today. Discussions covered the various changes in the Social Security system. Because Social Security will be a part of the retirement plans of almost every worker in the United States, the proper decisions made now will be very important. These include full retirement, early retirement, benefits for family members, checking to see if Social Security is recording the proper income, etc. Most people fear that Social Security will be depleted unless drastic changes are made in the near future. Medicare, Medicare Supplement and Medicaid were also topics of discussion: (what it is and who is eligible).



NELLA FOTO: Edward J. Boyce, CLU, ChFC - DOMENICO NUZZI

Wills and its importance, were also discussed. It is generally agreed that a will is one of the most important legal documents; any person, regardless of wealth, can execute during a lifetime. Ironically, most people die without having executed a valid will, subsequently, the state provides a standard will in these cases.

Towards the end of the seminar, we concentrated on the younger citizens and the steps they should take to prevent the various problems facing senior citizens today. The time to think of retirement is now. Discussed were the importance of first, educating oneself about retirement; second, looking for options you feel comfortable with and third, taking action; that is, putting aside excess money into a forced savings that will provide additional future income.

First and foremost, the seminar stressed the importance of being informed on vital issues affecting everyone's life's decisions now and in the future. The sooner you do it, the less you need to save for the future.

For future seminars, contact either of the following:
CIRCOLO CULTURALE MOLA (718) 234-9573

or

Domenico Nuzzi (718) 921-8532



Domenico V. Nuzzi, LUTCF
Agent

Specialists in:

Life - Health Annuities
Pension Plans
ESTATE PLANNING

The Company You Keep®

New York Life Insurance Company
9201 4th Avenue
Brooklyn, N.Y. 11209
Bus. 718 921-8532
Fax 718 836-7978

BEEPER: (917) 989-6623

SI PARLA ITALIANO

VICTOR INTERNATIONAL TRAVEL

6608 BAY PARKWAY - BROOKLYN, NY
A FULLY COMPUTERIZED TRAVEL AGENCY SERVING

FLY TO ITALY
Tel.: (718) 259-5454

Nick Catalano, President
At Your Service:



Michael's
ITALIAN RESTAURANT
FINEST ITALIAN CUISINE
2929 AVENUE R
(Cor. Nostrand Avenue)
Brooklyn, N.Y.
(718) 998-7851

SALA CHE PUO' OSPITARE
FINO A 200 PERSONE

CHIUSO IL LUNEDI'

SPECIALIZZATI IN BANCHETTI, BATTESIMI
SPOSALIZI, SHOWERS, COMPLEANNI,
E RICEVIMENTI VARI

AMPIO PARCHEGGIO PRIVATO
ALL MAJOR CREDIT CARDS HONORED
IL SIGNOR MICHELE CACACE E
FIGLI VI AIUTERANNO A PREPARARE
UNA FESTA INDIMENTICABILE.

PASQUALE BERARDI



PAINTING & DECORATING
INTERIOR & EXTERIOR

TEL. 718-645-0239



Raccuglia & Son
Funeral Home

SERVICES AVAILABLE IN ALL COMMUNITIES

TEL: (718) 855-7737
FAX: (718) 875-9196

321-323 COUNT STREET
BROOKLYN, NEW YORK 11231

GOOD FOOD

Allegriano & Michele Sale

SERVICES WITH A SMILE

QUALITY MEATS

GOOD SELECTION OF COLD CUTS

ALSO WE CATER FOR PARTIES

Tel.: 624-3788

GLOBE TRANSMISSION

718-871-6610-15

VITO OR JOHN

FOREIGN AND DOMESTIC



1019 39th STREET BROOKLYN

MANIEREDI THE SAFE AUTO GROUP

Where we'll beat any advertised price

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1864
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES
1804 Coney Island Ave. • 356-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM
1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1864

STATEN ISLAND TOYOTA SALES
USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC
1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND

MANFREDI CADILLAC/SUBARU
USED CARS & LEASING
436 Port Richmond Ave. • 981-2660

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM
1591 Hylan Blvd. • 979-9595

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1864
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES
1804 Coney Island Ave. • 356-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM
1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1864

MANIEREDI THE SAFE AUTO GROUP

Where we'll beat any advertised price

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

STATEN ISLAND

STATEN ISLAND TOYOTA SALES
USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC
1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

MANFREDI CADILLAC/SUBARU
USED CARS & LEASING
436 Port Richmond Ave. • 981-2660

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM
1591 Hylan Blvd. • 979-9595

LA NOSTRA COMUNITA'

LE INTERVISTE DELL'IDEA MISS MOLA 1993-94 JANETTE PESCE

MICHELE COLONNA



NELLA FOTO: JANETTE PESCE

country. For example to contribute to the native town financially.

MISS MOLA I also believe that the clubs should be active in the cultural life. For example, I saw the last play your club presented and I thought it was a wonderful experience, it reminded me so much of Mola.

L'IDEA Who do you identify yourself with? Who is your role model?

MISS MOLA My role model are my parents without doubts. Everything they did for me and every sacrifice they did for me is unbelievable and I thank them for that. There are people my age out there that don't have what I have. Parents is one of the most important thing that I have.

L'IDEA What is your perception of Mola and differences in lifestyle?

MISS MOLA Well, Mola offers a 'much more relaxed lifestyle.

BANCHETTO SOCIALE

Settembre e' il mese in cui tutti ritornano dalle vacanze, e per i soci del Circolo Culturale si riuniscono per ricominciare le attivita' a favore della nostra comunita'.

Lo scorso 25 settembre tutti i soci, si sono riuniti per discutere e scambiarsi informazioni a riguardo delle prossime attivita' che il Circolo sta organizzando, tutto questo accompagnato da tanto cibo, preparato dai soci e poi portato nella nostra sede.

La tavolata era immensa, ricca di tanti piatti moleschi e pugliesi tutti hanno avuto la possibilita' di assaggiare le

specialita' altrui. La serata e' stata allietata con tante canzoni italiane e baresi eseguite con tanta bravura dal nostro socio Nick Danisi, al quale si e poi associato anche Giancarlo Accettura, ricordate, il cantastorie della commedia "Storia d'Amore". Bisogna precisare che anche altri di noi hanno tentato di cantare, e perche' no, anche con discreto successo.

Un doveroso ringraziamento va alla Direttrice Sociale del Circolo Teresa Iannaccone e al suo comitato per l'impeccabile organizzazione.



NELLA FOTO: UN GRUPPO DI PARTECIPANTI AL PARTY



Annuities, Insurance & Securities

Located at The Chase Manhattan Bank, N.A.
96-19 101st Ave.
Ozone Park, NY 11416
718/843-7147

Thomas J. Cantone
Investment Specialist

CONGRATULAZIONI

Congratulazioni alla sig. na LORETTA CRISTINO, che lo scorso Giugno ha conseguito presso la Long Island University Brooklyn Campus, la licenza e il diploma da FARMACISTA. Attualmente lavora presso l'ospedale Maimonides in Brooklyn.



NELLA FOTO: LORETTA CRISTINO

TRANSOCEANIC TRAVEL BUREAU INC.

STEAMSHIP AND AIRLINE AGENCY
CRUISES TOURS VACATIONS
GENERAL INSURANCE
NOTARY PUBLIC

VITO MARANGELLI

718 - 833-4621

8216 13 AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11228

Mola Auto Collision, Inc.
"Specializing In Foreign And Domestic Cars"
"Chassis Straightening ~ Insurance Estimates"
"Windshields And Auto Glass"



Domenick Gigante
~ President ~

1310 Castleton Ave.
Staten Island, NY 10310
Tel: (718) 273-3203

LETTERE AL DIRETTORE

Dear Editor

I would like to express my disappointment in being denied, without proper advance notice, the satisfaction to view and appreciate the Art Exhibit by our own artist, Mr. Natale Rotondi as originally scheduled.

Hopefully, you are making plans to reschedule the same event at a later date. However, I am surprised at the 'explanation' given in your paper for the cancellation. Unless I have misunderstood your meaning, it seems that the Federation through its director(s) have capriciously denied the Circolo Culturale, Mr. Rotondi and the public of this Cultural experience.

I know that the Federation was formed in part to promote & disseminate culture and not to truncate or stagnate same. If a self-serving, irrational interest has entered the picture, I hope it was an isolated incident and expect the Federation to extend an apology now only to the Circolo Culturale but also to Mr. Natale Rotondi and definitely to those of us who expected better treatment than find an eleventh hour cancellation upon arrival to the expected Cultural event.

Very truly yours,
Vito A. Pietanza

Carissimi del Circolo Culturale mola (redazione l'idea) vi ringrazio di cuore per avermi inviato ancora una volta il vostro giornale. Era da un po' di tempo che non lo ricevevo, credetemi sentivo un po' di nostalgia.

Essendo anch'io pugliese mi da' la possibilita' di leggere un po' di fatti belli e qualche volta un po' tristi a riguardo la nostra bella regione e anche del resto del mondo.

Un saluto particolare al mio caro amico e presidente Leonardo Campanile per avermi spedito il giornale e a voi tutti.

saluti
Giuseppe Misciagna

Caro Direttore:

Sono un affezionato lettore del giornale l'idea, che ricevo puntualmente. Mi congratulo con lei per il lavoro che svolge a favore della comunita' molese e italiana.

Compro puntualmente quasi ogni giorno il giornale America Oggi e con mio grande stupore, ho notato l'inserzione nella pagina delle pubblicita', annunci che certo non fanno bene a chi legge un quotidiano, mi riferisco alle foto di donne quasi nude per attrarre le telefonate di noi uomini.

Penso che queste donne per "bene" potrebbero inserire i loro annunci in riviste per soli uomini, inoltre mi rammarico con i dirigenti di America Oggi per aver accettato simili pubblicita', capisco che per poter portare avanti un giornale servono soldi, ma ridursi a certe indecenze mi sembra esagerato.

Egregio direttore Leonardo Campanile, mi scusi per questa mia protesta, ma qualcuno deve pur cominciare a parlare.

cordiali saluti.

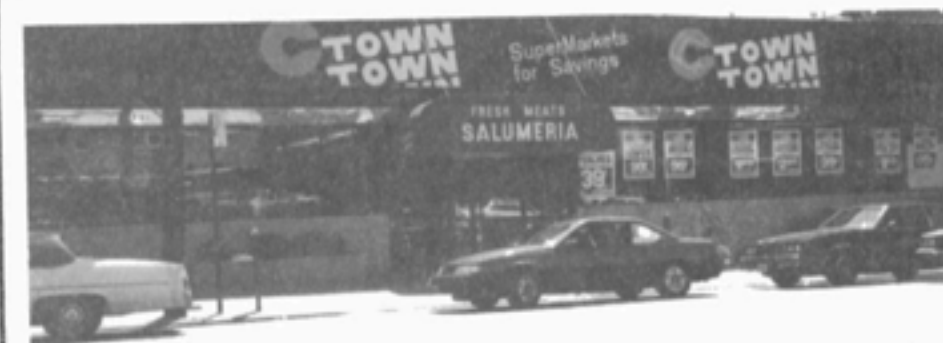


GET MET. IT PAYS.®

Rose Renna
Account Representative



Teleport II
2 Tripoint Drive, Staten Island, NY 10311
Tel 718 494-7736, Ext 130 Fax 718 494-3376



718-331-9376

GESTITI DAI FRATELLI PESCE
PAOLO-LENNY-FRANK



6614 18th AVE. 7909 13th AVE.

VENDEMMIA

VINTAGE 93

GIANVITO BOTTALICO

E' fine Ottobre, l'estate e' passata da un po', il freddo si avvicina e le foglie ancora una volta si abbandonano al loro destino cadendo copiosamente al suolo.

E' questo il periodo in cui gli esperti in materia si accingono a fare la scelta dell'uva presso i vari "Marckete" dove arrivano giornalmente svariate qualita' di uva da vino dalla California.

Il tempo purtroppo passa e per una ragione o per l'altra le tradizioni si abbandonano. Io per esempio ho barattato i miei attrezzi, con un biliardo, e ho fatto dei vasi da fiori dalle botti di legno. Pero' il desiderio di continuare questa tradizione rimane, infatti ancora mi preste ad aiutare il paesano vicino di casa che caparbiamente continua questa tradizione. I suoi figli la ri-



NELLA FOTO: LA FASE DELLA SPREMITURA

E' questo un "rito" annuale che, anche se in piccola scala, ha luogo nelle zone italiane dell'aria metropolitana.

Non sembra vero, siamo a pochi chilometri dalla grande metropoli di New York, quasi all'ombra dei grattacieli, lontani dalla piccola Mola eppure qui si produce un vino dal sapore incomparabile.

L'uva e' dolcissima, in special modo il "moscato bianco" che come d'incanto t'invita a mangiarlo e fare di conseguenza una scorciatoia.

Far il vino era una abitudine anche a casa mia, dove anche i piu' piccoli aiutavano nelle diverse fasi della produzione, cioe' macinare l'uva e poi nel pressarla con il famoso torchio.

corderanno nel futuro perche' appartengono alla "pepsi generation"!!!

La scelta dell'uva e' un processo che richiede un po' d'abilita' e determina naturalmente "the final product".

Far parte di questo "rito" mi ricorda i tempi quando ero bambino, quando cioe' assaggiavo il mosto "dolcissimo".

Questa tradizione eventualmente svanira', pero' sono sicuro che quando ci si riunisce a tavola, abitualmente nelle nostre conversazioni, facciamo un commento e perche' no anche un pensiero al vino "casareccio".

Salute per cent'anni questo e Vintage 93.

GOODHUE BOTTALICO INC. GETTY SERVICE STATION

194 Brighton Ave.
Staten Island, N.Y. 10301

MICHAEL PASQUALE
(718) 448-1385

NST CONTRACTING, INC.
WE WILL NOT BE UNDERSOLD



AMERICAN FUNDING

\$\$\$\$\$\$\$\$\$

MORTGAGE SEMINAR

\$\$\$\$\$\$\$\$\$

CALL FOR OUR NEXT

SEMINAR

Become a
MORTGAGE CONSULTANT

F/T & P/T

RESERVE SEATING
ONLY \$35.00

(718) 256-6400

V-MAR ELECTRIC LTD.

LICENSED ELECTRICAL CONTRACTOR

INDUSTRIAL • COMMERCIAL & RESIDENTIAL WIRING

Vito Marinelli, President

Tel.: (718) 782-9700 • 782-9055

FAX: (718) 384-9078



408 GRAND STREET

BROOKLYN, NY 11211

GIULIANO PIZZA

Nicola Reneo, President

Peter Reneo, Vice President

Frank Reneo, Treasurer

Vinny DeMonte - Marco Cristino

Tel.: (212) 344-0228

88 BROAD STREET

NEW YORK, N.Y.



BROOKLYN
SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111

MANFREDI DODGE/SALES
1804 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM
1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854



Where we'll beat any advertised price

STATEN ISLAND TOYOTA SALES
USED CAR SALES
SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC
1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND

MANFREDI CADILLAC/SUBARU
USED CARS & LEASING
438 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM
1591 Hylan Blvd. • 979-9995



LETTERE AL DIRETTORE

Dear Editor

I would like to express my disappointment in being denied, without proper advance notice, the satisfaction to view and appreciate the Art Exhibit by our own artist, Mr. Natale Rotondi as originally scheduled.

Hopefully, you are making plans to reschedule the same event at a later date. However, I am surprised at your paper for the cancellation. Unless I have misunderstood your meaning, it seems that the Federation through its director(s) have capriciously denied the Circolo Culturale, Mr. Rotondi and the public of this Cultural experience.

I know that the Federation was formed in part to promote & disseminate culture and not to truncate or stagnate same. If a self-serving, irrational interest has entered the picture, I hope it was an isolated incident and expect the Federation to extend an apology now only to the Circolo Culturale but also to Mr. Natale Rotondi and definitely to those of us who expected better treatment than find an eleventh hour cancellation upon arrival to the expected Cultural event.

Very truly yours,
Vito A. Pietanza

Carissimi del Circolo Culturale mola (redazione l'idea) vi ringrazio di cuore per avermi inviato ancora una volta il vostro giornale. Era da un po' di tempo che non lo ricevo, credetemi sentivo un po' di nostalgia.

Essendo anch'io pugliese mi da' la possibilita' di leggere un po' di fatti belli e qualche volta un po' tristi a riguardo la nostra bella regione e anche del resto del mondo.

Un saluto particolare al mio caro amico e presidente Leonardo Campanile per avermi spedito il giornale e a voi tutti.

saluti
Giuseppe Misciagna

Caro Direttore:

Sono un affezionato lettore del giornale l'idea, che ricevo puntualmente. Mi congratulo con lei per il lavoro che svolgete a favore della comunita' molese e italiana.

Compro puntualmente quasi ogni giorno il giornale America Oggi e con mio grande stupore ho notato l'inserzione nella pagina delle pubblicita', annunci che certo non fanno bene a chi legge un quotidiano, mi riferisco alle foto di donne quasi nude per attrarre le telefonate di noi uomini.

Penso che queste donne per "bene" potrebbero inserire i loro annunci in riviste per soli uomini, inoltre mi rammarico con i dirigenti di America Oggi per aver accettato simili advertising, capisco che per poter portare avanti un giornale servono soldi, ma ridursi a certe indecenze mi sembra esagerato.

Egregio direttore Leonardo Campanile, mi scusi per questa mia protesta, ma qualcuno deve pur cominciare a parlare. cordiali saluti.

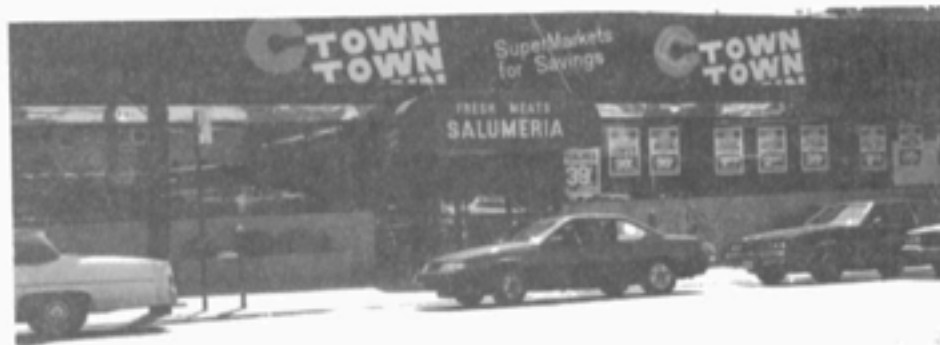


GET MET. IT PAYS.

Rose Renna
Account Representative



Telephone II
2 Teleport Drive, Staten Island, NY 10311
Tel 718 494-7726, Ext 130 Fax 718 494-3376



718-331-9376

GESTITI DAI FRATELLI PESCE
PAOLO-LENNY-FRANK



6614 18th AVE. 7909 13th AVE.

VENDEMMIA

VINTAGE 93

GIANVITO BOTTALICO

E' fine Ottobre, l'estate e' passata da un po', il freddo si avvicina e le foglie ancora una volta si abbandonano al loro destino cadendo copiosamente al suolo.

E' questo il periodo in cui gli esperti in materia si accingono a fare la scelta dell'uva presso i vari "Marckete" dove arrivano giornalmente svariate qualita' di uva da vino dalla California.

Il tempo purtroppo passa e per una ragione o per l'altra le tradizioni si abbandonano. Io per esempio ho barattato i miei attrezzi, con un biliardo, e ho fatto dei vasi da fiori dalle botti di legno. Pero' il desiderio di continuare questa tradizione rimane, infatti ancora mi presto ad aiutare il paesano vicino di casa che caparbiamente continua questa tradizione. I suoi figli la ri-



NELLA FOTO: LA FASE DELLA SPREMITURA

E' questo un "rito" annuale che, anche se in piccola scala, ha luogo nelle zone italiane dell'aria metropolitana.

Non sembra vero, siamo a pochi chilometri dalla grande metropoli di New York, quasi all'ombra dei grattacieli, lontani dalla piccola Mola eppure qui si produce un vino dal sapore incomparabile.

L'uva e' dolcissima, in special modo il "moscato bianco" che come d'incanto t'invita a mangiarlo e fare di conseguenza una scorciatoia.

Far il vino era una abitudine anche a casa mia, dove anche i piu' piccoli aiutavano nelle diverse fasi della produzione, cioe' macinare l'uva e poi nel pressarla con il famoso torchio.

corderanno nel futuro perche' appartengono alla "pepsi generation"!!!

La scelta dell'uva e' un processo che richiede un po' d'abilita' e determina naturalmente "the final product".

Far parte di questo "rito" mi ricorda i tempi quando ero bambino, quando cioe' assaggiavo il mosto "dolcissimo".

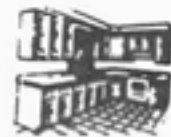
Questa tradizione eventualmente svanira', pero' sono sicuro che quando ci si riunisce a tavola, abitualmente nelle nostre conversazioni, facciamo un commento e perche' no anche un pensiero al vino "casareccio".

Salute per cent'anni questo e' Vintage 93.

GOODHUE BOTTALICO INC.
GETTY SERVICE STATION

194 Brighton Ave.
Staten Island, N.Y. 10301

MICHAEL
PASQUALE
(718) 448-1385



NST CONTRACTING, INC.
WE WILL NOT BE UNDERSOLD

BEEPER # 480-5058
BUSINESS 966-9585



PURCHASE OR REFINANCE
WE CAN HELP

• Consolidate Your Debts • Reduce Your Monthly Payments
• Provide Cash For - Home Improvements • Purchase Auto
Vacation or Any Worthwhile Purpose
BAD CREDIT, BANKRUPTCIES &
FORECLOSURES ACCEPTED

(718) 256-6400

AMERICAN FUNDING

* Subject to appraisal & title report
Registered Mortgage Brokers, NYS Banking Dept. Loans
arranged through a third party provider

AMERICAN FUNDING

\$\$\$ \$\$\$\$ \$\$\$\$ \$\$\$\$

MORTGAGE SEMINAR

\$\$\$ \$\$\$\$ \$\$\$\$ \$\$\$\$

CALL FOR OUR NEXT

SEMINAR

Become a
MORTGAGE CONSULTANT

F/T & P/T

RESERVE SEATING
ONLY \$35.00

(718) 256-6400

MARCO CRISTINO

MOLESI ALLA RIBALTA

CONTINUA DALLA PRIMA PAGINA

chiacchierata piacevole fatta a casa sua dove abita con la moglie e quattro figli.

L'Idea - Marco, ricordo una sera tanti anni fa quando in una delle chiacchierate a Court Street ci avevi detto che ti eri iscritto ad una scuola di Judo, vero?

Marco - Si', e' vero. Si tratta pero' di alcuni anni fa. Per essere preciso si tratta del lontano 1971-72. La frequentai per alcuni anni. Ricordo che fu durante questo periodo che nacque l'idea di fondare il Circolo Culturale. Ricordo che poi l'iniziativa fu portata avanti da mio cugino Vito Cassano ed altri come Giliberti, Colella ed altri.

L'Idea - Rimane ancora oggi quello spirito di una volta?

Marco - Si anche se la vita e' cambiata di molto come sono cambiate le abitudini ecc. Certamente la mia vita e' cambiata di molto.

L'Idea - Qual'e' la tua professione?

Marco - Sono proprietario di una ditta di impianti di aria condizionata sin dal 1978. Una compagnia che oggi e' bene avviata. Quando la fondai non sapevo nemmeno come chiamarla. Decisi allora di usare le iniziali del mio nome e quello di mia moglie. Nacque cosi' la GMC. Comunque il duro lavoro e la determinazione sono stati i fattori che hanno contribuito alla riuscita. La ditta come ho detto, opera nel campo degli impianti sia domestici che per locali da business siano questi esistenti o in costruzione. Operiamo nei cinque "boroughs" di New York.

L'Idea - Hai alcuni hobby? Il Judo per esempio.

Marco - Il Judo lo abbandonai perche' non mi consentiva molto tempo libero specialmente quello da dedicare alla mia girl-friend. Poi altri hobby non ne ho mai avuti perche' dedicai tutto il mio tempo alla riuscita della ditta. Adesso pero' che quest'ultima e' avviata, ho un po' di tempo a disposizione e lo dedico alla palestra ed agli esercizi ginnici.

L'Idea - Ed l'introduzione nel mondo del cinema? Com'e' successo?

Marco - E' sempre stata una mia passione. Ricordo quando da bambino i miei mi portavano a cinema. Quando mi fermavo a vedere un film piu' di una volta per scrutare e capire le varie tecniche. Poi tornavo a casa. Le parti del film che mi affascinavano, cosi' come mi affascinavano i personaggi, le ripetevo ed a volte le recitavo da solo. Passavo poi alla critica del film, cercando di studiare modi e maniere per migliorare la sceneggiatura. Tant'e' vero che quando arrivai in America

appena girato dal titolo "Italian Movie".

L'Idea - Il romanzo aveva lo stesso titolo?

Marco - No era intitolato "Broken Honor". Era un dramma. Pero' per adattarci alle esigenze del cinema e dell'era contemporanea, abbiamo ammorbidito un po' l'alta drammaticita' del romanzo. Il copione realizzata da Angela Sciddurlo-Rago e da Eugenia Bone si adatta di piu' ai nostri tempi.

L'Idea - Raccontaci un po' cosa si prova il primo giorno



NELLA FOTO: RITA MORENO E MARCO CRISTINO

m'iscrissi ad una scuola d'arte che si trovava a Church Avenue dove imparai a recitare. Feci alcuni provini ma a causa del mio inglese, parlato con un accento straniero mi fu difficile riuscire anche se per tre anni nel 1974 recitai in una commedia Off-Off Broadway diretta da Roberto Monticello.

In un'altra occasione ebbi l'opportunita' di fare l'indossatore di Jeans. Fu per l'esattezza una compagnia del Texas che ebbe l'idea di lanciare i Jeans a New York. Fu veramente un'esperienza positiva senonche' unica. Comunque il sogno di far parte del mondo del cinema rimase, anche se decisi di dedicarmi a tempo pieno alla ditta.

L'Idea - Avresti mai voluto tornare indietro?

Marco - Beh! Direi di no. Comunque pensavo sempre al cinema. Avevo gia' da tempo cominciato a scrivere un romanzo che pensavo un giorno di completare. Ed e' proprio da questo romanzo che abbiamo tratto il copione del film

sul set. Forse dovremmo dire cosa prova quel ragazzo che tanti anni fa era seduto nel cinematografo con la "gassosa" fra le mani a vedere un film ed ora si trova nelle vesti di produttore?

Marco - E' tutto un crescendo. A cominciare dalla preparazione o "pre-production" fino al momento di girare la prima scena. Ritornare al tempo quando spedii il copione a Roberto Monticello che mi diede i suoi consigli. Capisci? Riallacciare i contatti con una persona che avevo conosciuto 18 anni prima. L'incontro con Monticello, gli eventi che ne seguirono fino al momento quando si ebbe la conferma della partecipazione di Rita Moreno.

L'Idea - E per completare il finanziamento?

Marco - E' stato altrettanto difficile. Mi rammarico per la scarsa partecipazione della comunita' molese. Ringrazio invece i miei famigliari e i molti conoscenti fra i quali molti miei amici ebrei che

hanno fatto che il mio sogno si realizzasse.

L'Idea - Un sogno realizzato con tanto di emozione?

Marco - Specialmente se si pensa che le strade, la chiesa, le case, i giardini, le scene, sono quelle di Carroll Gardens dove ogni giorno ci fermavamo a chiacchiere tanti anni fa e dove tanti anni fa nacque l'idea di questo film. Caro Marco, a questo punto vogliamo augurarvi il piu' grande successo non solo con questo film ma anche con quelli che seguiranno. La nostra comunita' e' fiera di avere una persona come te che non solo si e' affermato nel campo professionale ma ha anche saputo fare dei suoi sogni una realta'. Auguroni infiniti da tutti noi del Circolo Culturale e della redazione de L'Idea.

VERGA & CO.
PLUMBING & HEATING

CONTACT: Tito F. Franco Verga



Tel: (718) 232-0359
FAX: (718) 980-0119

SCOTTO
FUNERAL HOME
INC.

718-875-2515-6



106 1 PLACE
BROOKLYN, N.Y. 11231

GMC SHEET METAL
& AIR CONDITIONING

Marco Cristino
President

(718) 596-3011 or 3023

245 HAMILTON AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11231

COTILLION
TERRACE

73-07 18 AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11204
Tel.: (718) 256-4131



ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111



MANFREDI DODGE/SALES

1804 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM

1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854

STATEN ISLAND TOYOTA SALES
USED CAR SALES

SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC

1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

STATEN ISLAND

MANFREDI CADILLAC/SUBARU
USED CARS & LEASING

438 Port Richmond Ave. • 981-2660

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM

1591 Hylan Blvd. • 979-9595

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION



BROOKLYN

SAFE TOYOTA/USED CAR SHOWROOM
1900 Coney Island Ave. • 376-8374
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854
RENTALS: 1850 Coney Island Ave. • 376-6100

MANFREDI CHEVY/GEO SALES
1902 Coney Island Ave. • 376-7111

MANFREDI DODGE/SALES

1804 Coney Island Ave. • 258-7900

SAFE SUBARU/YUGO SHOWROOM

1850 Coney Island Ave. • 376-8378
SERVICE: 1002 Quentin Rd. • 376-1341
PARTS: 1002 Quentin Rd. • 376-1854

STATEN ISLAND

STATEN ISLAND TOYOTA SALES
USED CAR SALES

SERVICE PARTS: 1590 Hylan Blvd. • 979-0033

MANFREDI CADILLAC

1251-1253 Hylan Blvd. • 981-2600
CADILLAC SERVICE: 434 Port Richmond Ave. • 981-2600

MANFREDI CADILLAC/SUBARU
USED CARS & LEASING

438 Port Richmond Ave. • 981-2660

STATEN ISLAND SUBARU/YUGO SHOWROOM

1591 Hylan Blvd. • 979-9595

ONE OF NYC'S
LARGEST
VOLUME TOYOTA
DEALERS
#1
IN CUSTOMER
SATISFACTION

RUDOLPH GIULIANI

CONTINUA DALLA PRIMA PAGINA

e sicuramente commettero' meno errori del passato.

L'IDEA

Come lei sa, la citta' di New York, come tante citta' americane, e' assediata da conflitti etnici; cosa farebbe da Sindaco per migliorare i rapporti fra i vari gruppi etnici?

Rudolph Giuliani:

La cosa piu' importante per la citta' di New York sta nella saggezza di riscoprire il passato in contrapposizione alla nuova politica cittadina, che e' contro la discriminazione, ma favorisce e privilegia alcune etnie o religioni. Cio' e' contro la filosofia americana che dice di essere giusti e usare lo stesso criterio per tutti, contro qualsiasi discriminazione sia esso razziale, religioso o sessuale.

Negli ultimi tre anni abbiamo assistito ad alcuni incidenti avvenuti in questa citta', come il boicottaggio dei Coreani e le risse con perdite di vite umane a Crown Heights. L'attuale Sindaco non ha fatto altro che ignorare la situazione. Questi incidenti hanno creato inconvenienti alla societa' e al benessere dei Newyorkesi, che meritano una societa' piu' civile e un Sindaco piu' preparato sulle leggi e nel modo di interpretarle. Questa e' la citta' dove sono cresciuto e dove l'attuale amministrazione ha perso il controllo e l'equilibrio sociale, politico e economico. Sono fiducioso delle mie possibilita' nel ridare credibilita' alla citta'.

Subito dopo la mia elezione a Sindaco, anche coloro che mi voteranno contro, si renderanno conto che lavorero' molto e in un modo imparziale. La legge sara' uguale per tutti, indipendentemente dal partito d'appartenenza, in modo che la citta' sia unita.

L'IDEA:

Per un Sindaco repubblicano, come sara' il rapporto con l'amministrazione democratica ad Albany e Washington per ottenere maggiori benefici per la citta'?

Rudolph Giuliani:

La prima cosa da capire e' che io sto concorrendo con una coalizione fusionista. Questo e' quello che Fiorello La Guardia ha fatto nel passato. Fiorello era come me repubblicano; e nel periodo che lui concorreva come sindaco, il presidente degli Stati Uniti eletto con grande maggioranza, era il democratico Franklin Roosevelt. La Guardia concorreva come candidato di due o tre partiti politici. Io sto concorrendo con l'appoggio di due partiti, quello Repubblicano e Liberale, e forse avro' anche l'appoggio del partito Indipendente.

Il partito Repubblicano, nelle ultime elezioni, appoggiava George Bush e il partito liberale Bill Clinton, quindi ho ottime relazioni con i due partiti e di conseguenza ho creato un gruppo di collaboratori appartenenti agli stessi.

Quando diventero' Sindaco di questa meravigliosa citta', i miei commissari e collaboratori saranno scelti in base alla loro abilita' e non perche' affiliati a un determinato partito. Credo che la citta' di New York debba mettersi al la-

voro, attingendo il meglio dell'intelligenza dei due partiti, Repubblicano e Democratico, e non essere una citta' controllata da un solo partito politico.

L'attuale Sindaco ama mettere in rilievo Washington e il governo federale, ma la realta' dei fatti indica che la maggior parte dei fondi provengono da Albany. Questo purtroppo e' stato il problema e continua ad esserlo.

La ragione con la quale il sindaco si giustifica favoreggiando il governo federale e perche' non ha una buona relazione con i senatori statali. Allora; quale sarebbe la miglior risposta? Avere un nuovo Sindaco rispettato dal Senato e un collaboratore democratico che abbia contatti con Washington? Tutto questo e' per portare piu' fondi alle casse della nostra citta'. Questo e' il metodo migliore per fare un po' di pulizia sulla politica partigiana di questa citta'. Per esempio l'anno prossimo ci sono le elezioni statali, e in questo momento noi non sappiamo chi concorra' e chi vincera'. Possiamo basare il nostro futuro sulle prossime elezioni? Per forza no! Una cosa possiamo essere ben certi e' che nessun partito politico puo' avere controllo per sempre.

L'amministrazione Clinton ha fatto questo sbaglio. Ha completamente dimenticato i senatori federali e i deputati che non appartengono al suo partito. Ora Bill Clinton si sta rendendo conto di aver bisogno di tutti, a prescindere dal partito d'appartenenza. E' necessario includere tutti nel processo politico. Voglio una elezione e una amministrazione di coalizione, non di esclusione.

L'IDEA:

Nel processo di miglioramento delle scuole in New York, farebbe qualche cambiamento nell'amministrazione? Cosa raccomanderebbe? Pensa che il Board debba essere decentralizzato fra i vari distretti? Quale e' la sua opinione a riguardo?

Rudolph Giuliani:

Il cambiamento piu' importante e prioritario e' di creare piu' sicurezza nelle scuole. Tutto questo creando zone libere dalla droga intorno alla scuola con pattugliamento di polizia. La seconda cosa che vorrei riorganizzare e' portare piu' fondi nel sistema scolastico. Attualmente abbiamo sette miliardi di dollari stanziati ogni anno per la scuola; purtroppo non ci sono abbastanza fondi per libri, stipendi per i professori e per l'acquisto di "metal detectors", necessari a proteggere gli studenti da malviventi.

La prima cosa che vorrei fare e' offrire maggiore assistenza a studenti e professori nei vari problemi e dopo preoccuparmi degli uffici amministrativi sovraffollati di personale. Assolutamente bisogna ristabilire le priorita' scolastiche. Sono favorevole al ritorno del sistema scolastico nelle mani dei distretti, delle comunita' locali e dei genitori. Farei questo per diminuire la burocrazia, cosi' il sistema diventerebbe piu' efficace e produttivo.

LEGGETE E DIFFONDETE

L'IDEA



GAETANO MIO
PRESIDENT

TEL: (718) 967-5200

FAX: (718) 967-0030

4465 ARTHUR KILL ROAD,
STATEN ISLAND, NY 10309

**BEN-BAY
FLORIST**

(718) 837-0001

FLOWERS FOR ALL OCCASIONS
FRUIT AND GOURMET BASKETS
BALLOON ARRANGEMENTS
PLANTS

2010 BAY RIDGE PARKWAY, BROOKLYN, N.Y. 11204
WORLD WIDE DELIVERIES

STATI UNITI

UN SECOLO D'IMMIGRAZIONE

CONTINUA DALLA PRIMA PAGINA

pri figli una buona istruzione. I loro figli non riuscivano neanche a completare la scuola dell'obbligo, perche' costretti a trovare un lavoro per poter contribuire al fabbisogno familiare.

Sembra doveroso sottolineare il fatto che quando l'italiano qui in America riusciva a stabilizzarsi economicamente, ha ritenuto che una buona e sicura fonte di guadagno fosse meglio di una buona istruzione. Per questo motivo l'italiano d'America non ha invogliato i suoi figli, come invece avrebbe dovuto, a continuare gli studi.

Finalmente l'ideologia della comunita' italiana sembra essere cambiata. Anche perche' sensibilizzata dai nuovi emigranti che nell'ultimo trentennio si sono stabiliti negli Stati Uniti. La nostra comunita' deve pero' continuare ad impegnarsi per il miglioramento dell'immagine del popolo italiano, finquando ci sara' gente che associa l'intero popolo italiano alla mafia, finquando ci sara' gente che ci chiamera' "greaseball" la nostra comunita' non avra' ottenuto il rispetto, che merita di diritto, in quanto erede di un illustre discendenza culturale.

PARADISE
GIFT
SHOP
(718) 339-2224

Leonardo e Maria Campanile



IN ESCLUSIVA
LA MARMORESINA

BOMBONIERE

ARRANGIAMENTI FLOREALI

PER TUTTE LE OCCASIONI

STATUE DI PORCELLANA
IMPORTATE DALLA SPAGNA

GIRASOLE



212-772-6690



SALA PRIVATA PER PARTY

151 82ST. N. Y. N. Y.

DYKER ASSOCIATES INC.

BUILDERS OF NEW HOMES & CONDOMINIUMS

PRESIDENT ALBERT INGRAVALLO
SECRETARY ANNA D'AMBROSIO

PHONE 718-984-5907



JOHN INGRAVALLO



RESIDENTIAL - COMMERCIAL - INDUSTRIAL
SERVING OUR CUSTOMERS WITH "QUALITY"
FIRE ALARM SYSTEM - INTERCOM SYSTEM

FREE ESTIMATES

718 - 331-7773-4

FAX 718 - 331-7479

LICENSED ELECTRICAL CONTRACTORS
WIRING FOR HEAT AND POWER

1448 65th STREET
BROOKLYN N.Y. 11219