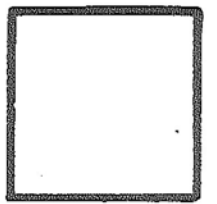


CIRCOLO CULTURALE DI MOLA
8110 - 20th AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11204
TEL.: 331-4731

ADDRESS CORRECTION REQUESTED

IDEA



ANNO VIII — No. 36, OTTOBRE 1981 PERIODICO DEL CIRCOLO CULTURALE DI MOLA

INTERVISTA CON FRANK BARBARO

CANDIDATO A SINDACO DI NEW YORK:
"LAVORATORE PER I LAVORATORI"

Pietro Gaudiuso
Giuseppe Scorcìa

Chi è Frank Barbaro? Un Italo-Americano, di modesti genitori italiani, che è riuscito ad affermarsi quale figura integrante nell'ambito della zona metropolitana.

Lavorando da scaricatore di porto, ottiene la sua Laurea in Giurisprudenza frequentando l'Università serale. Si affaccia nella vita politica di New York in qualità di "Assemblyman" nel borgo di Brooklyn, dopo essersi distinto nella lotta contro la guerra in Vietnam.

Frank Barbaro si presenterà a novembre quale candidato per la municipalità di New York con le più ottimistiche aspettative, dopo il lusinghiero risultato ottenuto nelle primarie di settembre.

L'IDEA—Cosa l'ha spinto a presentarsi quale candidato alla municipalità di New York?

BARBARO—Per presentare un candidato che sia rappresentante di tutte le forze etniche esistenti nella zona metropolitana.



L'IDEA—Qual'è il punto fondamentale su cui si basa la sua candidatura?

BARBARO—Koch rappresenta i benestanti ed i grandi imprenditori "i padroni", mentre io rappresento i poveri, i lavoratori ed il ceto medio in genere. La mia filosofia si avvicina moltissimo a quella di Fiorello LaGuardia, mentre Koch segue linee tipiche di Hoover e dei ricchi.

L'IDEA—Qual'è la maggior differenza fra lei e Koch?

BARBARO—Koch agevola moltissimo ed indiscriminatamente le grandi compagnie per ciò che riguarda l'onere fiscale nel campo immobiliare (Real Estate Taxes). Per esempio la Compagnia Telefo

(Continua in ultima pagina)

LA CAMPAGNA PRO-TERREMOTATI DEI CIRCOLI MOLESI

DA' FRUTTO

Gioacchino Di Giorgio

Il 23 novembre 1980, la terra tremò nel Sud Italia, esattamente in Campania, Basilicata, e Puglia (in quest'ultima regione non si sono avuti notevoli danni). Le conseguenze furono disastrose. Interi paesi completamente distrutti, migliaia e senza tetto e più di tremila i morti.



LA EX PIAZZA DI LIONI

I soccorsi arrivano con notevole ritardo, anche perché le strade che conducono a questi paesi isolati dell'entro terra, non sono facili da percorrere, come ho avuto modo di constatare durante i miei due giorni trascorsi nell'Avellinese.

Intanto, subito dopo aver appreso del sisma, qui a New York, ogni associazione ha iniziato la propria raccolta, sia di vestiario che di fondi. C'era moltissima confusione; non si sapeva a quale organizzazione dare il proprio contributo. Il Progresso Italo-Americano (sempre primo in queste circostanze) ha raccolto migliaia di dollari. La Federazione Italiana di Brooklyn raccolse trentamila dollari e così via altre organizzazioni, con le loro varie raccolte. A questo (continua nell'inerte speciale)

"L.I.A.C.":

Voi Molese . . . Fate Schifo



AL CORLEONE LA COPPA FOGLIA

ALLA L.I.A.C. ED I SUOI DIRIGENTI "LA COPPA INCOMPETENZA"

AL C.C. MOLA \$ 150 DI MULTA PIU' 3 GIOCATORI SQUALIFICATI PER 4 GIORNATE

Queste sono le conseguenze delle decisioni affrettate prese in campo dalla L.I.A.C. e che in nessun modo riflettono i loro stessi regolamenti. Veniamo ai fatti:

Per le finali della Coppa Foglia, all'orario prestabilito, in campo era presente solamente la squadra del C.C. Mola e l'arbitro, mentre del Corleone nessuna traccia. A questo punto la partita è già vinta come stipulato nel regolamento (Vedi Regola N. 10); "Per le finali, non si ammettono ritardi. Le squadre devono consegnare i cartellini mezz'ora prima dell'inizio della gara."

ITALIAN AMERICAN SOCCER LEAGUE OF NEW YORK

COPPA ITALIA

RULES AND REGULATIONS

7. In case of a tie, the referee will decide who will advance.
8. The duration of the first three games will be 90 minutes.
9. All games played on the final date will be 40 minutes, divided into two twenty (20) minute periods.
10. On the final date, there will be no waiting time. Clubs must furnish the player roster one-half hour before game time.
11. On the final day, in case of a tie in the quarter finals, penalty shots will decide who will advance to the semi-finals.
12. In the semi-final game, in case of a tie, penalty shots will be taken.
13. In the final game, in case of a tie, two five (5) minute overtime periods will be played.

Il Corleone arrivava con un notevole ritardo. Su pressione fatta da alcuni dirigenti della Lega la partita viene disputata, ma sotto protesta scritta del C.C. Mola. Da menzionare a questo punto che il C.C. Mola in qualità di squadra di casa era dovuta a provvedere due divise di diverso colore. Stare a spiegare come si è designata la squadra di casa (in un torneo!) si va nel ridicolo. Da precisare che la necessità di usare un (continua a pagina 8)

LA PICCOLA ITALIA

CHI CONOSCE MOLA?

A partire da questo numero diamo via ad un Quiz prettamente molese, che può portarvi in Florida. Ulteriori informazioni a pagina 10 nella rubrica "Attività Sociale".

C.C. MOLA ANCORA IMBATTUTO:

Continua la serie positiva della nostra squadra dopo quattro giornate di Campionato. Servizio a pag. 8

La Nuova Pro Loco di Mola

Giacchino Di Giorgio

Il giorno 12 Settembre scorso, e' stata inaugurata a Mola la sede della PRO-LOCO "ADRIATICA", la quale era andata in deperimento dopo il quasi totale abbandono per quasi 2 anni. Il presidente Franco Luisi nel suo discorso inaugurale ha rivolto un caloroso appello all'Amministrazione Comunale per un valido sostegno economico. Inoltre, ha ribadito che il compito principale di questo Ente e' quello di diffondere la cultura a tutti i livelli.

lo piu' anziano. Al motopeschereccio "Santa Maria" il primo premio come migliore addobbo. Fra i rivenditori il premio e' andato al sig. Pierino Battaglia. Infine c'e' stata la premiazione di due concittadini Italo-Americani: sono stati premiati con targhe ricordo per aver promosso la "cultura Molese" in America il sig. Italo Carreri Russo e...il sottoscritto. (Da queste righe ancora una volta un ringraziamento alla PRO-LOCO, per questa onorificenza).



Da Sinistra: D. Di Giorgio, N. Diomede, G. Lapresa, Avv. P. Vita, G. Di Giorgio, R. Di Giorgio, Il Sindaco Dott. G. Padovano, Pierino Tapino, F. Luisi, N. Lucarelli, A. Rubino, F. Mannarino, A. Galante.

La sede e' stata inaugurata con una personale del pittore Benito Gallo Maresca. Ancor prima dell'inaugurazione della sede, la nuova Pro-Loce aveva superato il primo grande impegno con molto successo. Avendo organizzato la tradizionale "Sagra del Polpo" nei giorni 25 e 26 luglio, un simpatico appuntamento gastronomico e folcloristico dedicato all'attivita' maggiore di Mola e cioe' la pesca. Durante le due serate, la nuova gestione Pro Loco ha offerto un rinfresco-cena presso la "Lungara" ai numerosi invitati (polpi fritti, gratinati, arrostiti, alla marinara, bolliti piu' cozze, risotto, pizza, ecc...).

Durante la Sagra, si e' svolto un torneo di pallacanestro vinto (naturalmente), ma di poco margine, dalla squadra Americana della NATO di Brindisi; seconda classificata la squadra di Mola; terza quella dell'E.NEL di Bari. Al sig. Giuseppe Furio e' stato dato un premio come polpaio-

Come Spronare L'Economia e Frenare L'Inflazione

Giuseppe Scordia

Si sono lamentati persino i grandi leaders europei che i tassi d'interesse vigenti negli Stati Uniti sono esorbitanti e che le economie dei loro paesi ne risentono l'effetto. Tutto questo e' riflesso nel caro vita che ci impoverisce sempre piu'.

Nei guai ora non si trovano soltanto i lavoratori, ma anche una grande sezione di casse di risparmio: "The Savings and Loans Associations". Questo perche' chiunque aveva nel suo libretto di risparmi un bel gruzzoletto ha pensato di investirlo diversamente e piu' efficacemente nel mercato finanziario ad un tasso del 15%. Gli ormai noti C.D. (Certificates of Deposits) per esempio rendono un tasso di remunerazione del 15% con una permanenza da 3 a 6 mesi.

A diminuire ancora di piu' la liquidita' presso le casse di risparmio sono i prestiti a lungo termine (es. prestiti per l'acquisto d'una casa sono fatti per una media dai 15 ai 20 anni). Anche se questi problemi non causano il fallimento, molte di queste banche sono state costrette ad unirsi ad altre che sono in una posizione di piu' alta liquidita'. Nel frattempo si discute a Washington sul da farsi.

Siamo pero' con l'acqua alla gola e rimediare una simile situazione non e' facile specialmente se si pensa che ormai da vent'anni non si fa altro che commettere errori piu' o meno gravi senza alcun rimedio.

Negli ultimi vent'anni abbiamo dato ben poca ricompensa alla persona che portava il frutto del suo lavoro in banca invece di spenderlo. Non e' la nostra economia basata sul consumo? Si, ma e' anche basata sull'investimento. Cadendo il risparmio e' anche caduto l'investimento. Gli Stati Uniti hanno sempre una percentuale di risparmio piu' bassa rispetto al Giappone, Francia, Germania e Regno Unito che ha raggiunto tutt'ora limiti ancora piu' disastrosi.

L'inflazione, che anch'essa e' dovuta al consumo superfluo, aumenta (continua a pagina 11)

CONDOGLIANZE

Il 19 maggio scorso e' venuto a mancare all'affetto della famiglia Scordia il Sig. Giovanni Scordia padre e suocero dei nostri soci Giuseppe Scordia e Pietro e Maria Gaudiuso. Il Circolo Culturale di Mola porge le piu' sentite condoglianze alle famiglie Scordia e Gaudiuso.

Recentemente e' venuto a mancare all'affetto familiare il Sig. Nicola Manfredi padre del nostro Socio Onorario Corrado Manfredi. Il Circolo Culturale di Mola porge le piu' sentite condoglianze alla famiglia Manfredi.

NOTERELLE DI CASA

Collettiva di Pittura del Circolo Culturale di Mola

Dal 15 al 23 maggio scorso, il Circolo Culturale di Mola allestiva nei suoi locali una collettiva di pittura. A farne parte, sono stati numerosi gli artisti, che con il loro stile individuale ed unico rendevano l'esposizione alquanto interessante per tutti coloro che hanno avuto l'opportunita' di ammirarla.

La mostra, inaugurata dal direttore artistico Giuseppe Scordia, presentava i seguenti pittori: Gino Caporale, Alberto D'Acquaviva, Pietro Demonte, Antonio De Santis, Don Pedro, Marianna Lampasi, Natale Rotondi, Angela Sciddurlo-Rago e Raffaele Tapino.

Il vario pubblico, che entusiasta ha visitato l'esposizione, non ha avuto altro che parole di elogio per gli artisti, che con il loro lavoro mantengono sempre alto il nome della nostra comunita' e della nostra cultura.



JOHN & ONOFRIO
Proprietors
PIZZA
The House of
Pizza & Calzone
MA 4-9107
132 Union Street
Brooklyn, N.Y. 11231

Miss Mola 1981-82

Come ogni anno, durante il "Dinner Dance" organizzato dal Van Westerhout-Circolo Cittadini Molese e' stata eletta la nuova reginetta molese.



Miss Mola 1981-82 e' la diciottenne Angela Clemente, figlia di Lucia e Tony Clemente. Angela ha anche due fratelli, Mario e John. E' nata in Brooklyn, ma adesso risiede a Staten Island.

E' andata a Mola per la prima volta all'eta' di 2 anni e vi ha fatto ritorno nel 1968 rimanendo ospite fino al 1974. Spera di tornare a Mola per una visita la prossima estate. Angela e' diplomata dalla Port Richmond High School di Staten Island ed ora frequenta la Wood School specializzandosi in "Business Management".

Anche se completamente sorpresa della sua elezione a Miss Mola, e' felicissima di portare sempre alto il nome di Mola. Auguri.

(212) 259-9448
ERNEST SOPRACASA

ACCOUNTANT
8801 - 16th AVENUE
BROOKLYN, N.Y.

Gita alle Cascate del Niagara

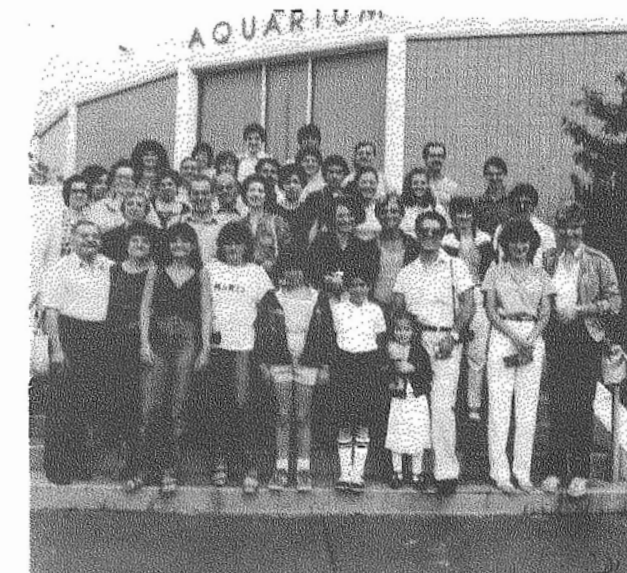
Approfitando del lungo week-end della festa nazionale del 4 luglio, il Circolo Culturale di Mola ha organizzato una gita alle Cascate del Niagara.

Si e' partiti dalla sede del Circolo venerdi' sera 3 luglio, e dopo un viaggio trascorso in allegria (poveri dormiglioni che non hanno trovato pace) si e' giunti, in mattinata, al Summit Inn, un albergo veramente bello.

Dopo aver assegnato ad ognuno la propria stanza, e dopo aver fatto la prima colazione, si e' partiti alla volta del vicino Santuario della Madonna di Fatima e il monumentale Old Fort Niagara, un forte che nel passato e' stato dei Francesi, Indiani ed Inglese.

Si ritornava in albergo dove alcuni (i piu' anziani) riposavano mentre i piu' forti si riversavano in piscina approfittando della stupenda giornata di sole (a New York pioveva a dirotto).

In serata, dopo il pranzo al Ri-



storante Como, si attraversava la frontiera per ammirare le cascate dal lato canadese.

Il ritorno in albergo alcuni (i piu' anziani) sono andati a letto, mentre i piu' forti, approfittando della bella nottata (erano le ore piccole - le due?) ne approfittavano per rifugiarsi in piscina. Si e' anche scorto qualcuno in costume adamitico, ma data la luna piena, la notizia non puo' essere confermata!

In mattinata si lasciava l'albergo. Dopo una breve visita all'aquario, si visitavano ancora una volta le cascate, questa volta con la barca "Mist of the Winds".

Si concludeva con la partenza per Brooklyn al canto delle diverse canzoni tradizionali. Si arrivava a destinazione oltre la mezzanotte...tutti sgolati.

A tutti i partecipanti un grazie ed un arrivederci alla prossima gita del Circolo Culturale di Mola.

MONDIAL TILES, INC.
DOMESTIC AND IMPORTED
CERAMIC TILES
232-0800 - 232-0801
1402 - 65th STREET
BROOKLYN, N.Y.

QUANDO VISITATE MOLA DI BARI VENITECI A TROVARE

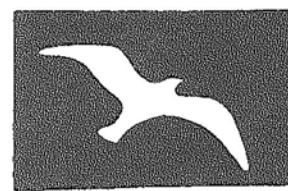
AL RISTORANTE

"IL GABBIANO"

STANZA-COLAZIONE-PRANZO - CENA Lire 18,000

STANZE SINGOLE Lire 7,500

STANZE MATRIMONIALI Lire 12,500



IL PIU' MODERNO E ATTREZZATO IN FATTO DI CUCINA
E COMODITA' ASSOLUTA PREZZI CONVENIENTISSIMI

VIA BARI TEL. 641-645

LA PROSSIMA ESTATE IN ITALIA?
VENITE CON NOI!

RISPARMIATE PRENOTANDO FIN DA ORA CON
I VOLI A GRUPPO ORGANIZZATI DAL

"Circolo Culturale di Mola"

E

"Victor International Travel"

PARTENZE

30 GIUGNO

20 LUGLIO

20 LUGLIO

20 AGOSTO

RITORNI

15 SETTEMBRE (77 Giorni)

15 AGOSTO (26 Giorni)

20 SETTEMBRE (62 Giorni)

15 SETTEMBRE (26 Giorni)

Per ulteriori informazioni telefonate:

(212) 331-4731 (di sera) CIRCOLO CULTURALE DI MOLA
(212) 259-5454 (Nick Catalano) VICTOR INT'L TRAVEL

WORKING WOMEN

Annette Benso

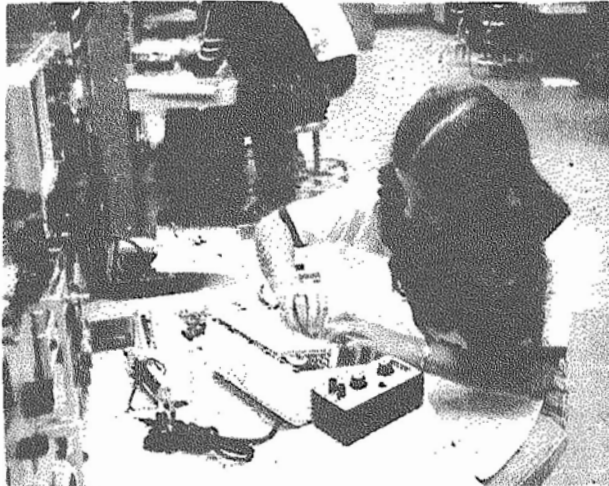
One of the dramatic social changes in recent times has been the large-scale movement of women in the work force. Today, nearly half of all women are working or looking for work, making up approximately 40 percent of the labor force.

There are many factors encouraging women into the work force: economic reasons, lowered fertility rates, opportunities for post-secondary education, advances in household technologies, improved family health and new legislation promoting equality of opportunity in education and employment. There is also the impact of diminishing social prejudice against the idea of women moving out of the home and into areas of public life.

Many women still go through adolescence and their early twenties thinking that their future economic security will be largely dependent on marriage. However, there has been a marked change of attitude about work on the part of younger women. More and more women are growing up believing that whatever their fate, be it a stable marriage, divorce, or remaining single, they must expect to be self-supporting, and to provide for any children they may have. So, they strive to achieve a good college education, plan a career in business, engineering, law or medicine and obtain a "professional" job. However, women in professions face a host of problems - from initial, and sometimes continuing, overt discrimination to lower pay, less prestigious positions, and circumscribed specialties. Women must be far more conscious of competing demands on them than men and must manage their own careers.

Not only have women's attitudes about work changed, but they view a marital

relationship as one where both husband and wife work and share the household expenses as well as the family responsibilities. This view does not change after the presence of children, which leads to the controversy of child care. A number of studies have suggested that the children of employed women compare favorably in intellectual and social development with the children of women at home. Children of working women are provided with achievement models and therefore, have been found to be higher in achievement motivation and more likely to plan to attend college. Employed mothers also tend to stress independence in their children. For example, children of working women typically have more household responsibilities.



The most important issue is that more women are committed to their careers, have ambitions, and seek success, promotions and responsibility. They work not only for income but, like men, for the achievement and satisfaction that comes from using their skills and being recognized for it. Therefore, we must continue to give moral support to women who do work and inspire them to fight for more equal treatment in the workplace.

SEMPRE A DISPOSIZIONE
DI VOI AMICI ITALIANI



CONGRESSMAN
STEPHAN SOLARZ

DISTRICT OFFICES:
1628 KINGS HIGHWAY
Tel.: 965-5100

117 BRIGHTON BEACH AVE.
Tel: 965-5105

PAID BY THE COMMITTEE OF STEPHAN SOLARZ



Aldo Vignola

IMITATORE E
ARMONICA D'ORO
DELLA RAI-TV

FANTASISTA DELL'EUROPEAN
INTERNAZIONALE TELEVISION

A. J. WINERY

PRESENTA
DALLA SICILIA
CON AMORE E'
ARRIVATO IL PRINCIPE
DEI VINI SICILIANI
KAMA Bianco
KAMA Rosso
KAMA Rose
ED IL FAMOSO VINO

"Cerasuolo di Vittoria"

RICHIedeteli NEL NEGOZIO
O RISTORANTE PREFERITO
Imported By:

A. J. WINERY
940 REMSEN AVENUE
BROOKLYN, N.Y. 11236
Tel.: (212) 272-7530



LETTERE AL DIRETTORE

Egregio Signor Direttore,
con questa mia lettera vorrei portare a vostra conoscenza, ed a conoscenza di molti altri nostri paesani, un nativo Molese che sembra si sia fatto molto onore nel suo secolo.

Nella storia ufficiale di Mola di Bari, i nostri storici pare abbiano sorvolato questo nostro compaesano, spero non per malizia, ma solo per ignoranza di non esserne al corrente.

Allego questa copia di "Lettera al Direttore" apparsa nell'edizione de "La Stampa" di Torino di Domenica 12 giugno 1981, per rendere pubblico, almeno tra noi molesi, il suo nome tanto illustre tra i bulgari di Sofia.

distinti saluti
Cosimo De Maglie

Cari amici italiani, se venite nella capitale della Bulgaria, Sofia, troverete una larga strada centrale che porta il nome di un italiano per voi assolutamente sconosciuto ma molto onorato dai bulgari.

Si chiamava Vito Positano, nato il 3 ottobre 1833 a Mola di Bari, morto il 23 novembre 1886 a Yokohama (Giappone). Il suo nome è legato in perpetuo con i giorni terribili che gli abitanti di Sofia hanno vissuto nel secolo scorso, sotto il dominio impossibile dei turchi.

Positano arriva a Sofia, come viceconsole, il 5 luglio 1876. C'è stata poco prima un'insurrezione soffocata nel sangue e con la guerra russo-turca, la situazione dei cittadini bulgari peggiora: ad ogni piazza c'è un impiccato. I turchi sono senza pietà. I bulgari hanno solo due amici stranieri: il viceconsole italiano e quello francese (Leghe).

I russi si avvicinano. I turchi decidono di abbandonare Sofia. Prima però vogliono incendiare la città, per non lasciare rifornimenti al nemico. Ma Vito Positano, con un coraggio straordinario, ferma il comandante e con il sostegno degli altri consoli stranieri costringe i turchi ad andarsene senza incendiare Sofia; organizza subito i giovani bulgari perché si difendano dai briganti turchi rimasti in città e forma il primo corpo dei pompieri.

Dopo l'arrivo dei russi, Positano viene proposto dal generale Arnold per un'onorificenza dell'imperatore russo Alessandro II, con queste parole: "Non c'è dubbio che la città deve la sua salvezza da una completa distruzione alla protezione del signor Positano, il più influente fra i consoli nella città" e l'Armata russa gli deve tutta la riconoscenza per la conservazione degli ingenti quantitativi dei viveri, dei quali l'esercito usufruisce ancora oggi...".

Ma prima ancora dell'onorificenza russa, il consiglio comunale di Sofia, il 4 aprile 1878, alla presenza dello stesso Positano, con grande solennità pubblica, Te Deum e discorsi nel giardino civico, in segno di riconoscenza ha dato il nome Positano alla strada dove allora si trovava il consolato italiano.

Caro Direttore,

mi fa tanto piacere ricevere il giornale L'Idèa, che lo trovo molto interessante nelle sue notizie e mi fa sentire sempre fra noi. Accettate questa mia offerta. Cordialmente,

Vi saluto,
Matteo Deliso
Astoria, NY

Egregio Direttore,

ho ricevuto in questi giorni copia del Vostro periodico. L'ho sfogliato e letto con piacere. Sono molto soddisfatto delle tante svariate e interessanti notizie utili che riguarda tutta la comunità molese, nati e oriundi che vive e prospera in questa grande nazione. Vada il mio elogio ai dirigenti e a tutti i componenti del Circolo Culturale Mola, che mediante il periodico espandono un soffio d'italianità e un caldo pensiero della patria natia di cui siamo tutti orgogliosi. Invio il mio saluto e di molti altri molesi qui residenti esprimendo l'augurio che "L'IDèA", da voi diretto, continui sempre la pubblicazione più ricca e prosperosa che è vanto di noi tutti.

Vi saluto caramente insieme la mia famiglia. Includo la mia modesta contribuzione.

Vostro,
Giovanni Clemente
Chicago, IL

CONTRIBUZIONI

Accettura Nicola	10.00
Affatati Luigi	10.00
Anio Vito	5.00
Baratta Leonardo	25.00
Battista Cianvito	10.00
Bellantuono Tony	15.00
Berardi Cnofrio	25.00
Borretti Rocco	20.00
Brunetti Sallustio	10.00
Clemente John	10.00
Colella John	10.00
Colella Michele	20.00
De Filippis Nicola	10.00
De Monte Fortunato	10.00
Deliso Matteo	10.00
De Martino Michele	5.00
De Santis Antonio	10.00
Di Donna Giuseppe	10.00
Fanizza Antonio	10.00
Fiore Giuseppe	10.00
Fiore Rosa	5.00
Giliberti Rosa	10.00
Laudadio Vito	10.00
Papeo Joe e Pasqua	50.00
Pensa Andrea	10.00
Rossie Antonia	10.00
Rossie Raoul	10.00
Rotondi Natale e Isabella	20.00
Ruggieri Leonardo	5.00
Rutigliano Giovanni	10.00
Tapino Vitantonio	5.00
Susca Nicola	20.00

Gallery
ITALIAN RESTAURANT & PIZZERIA
WALDBAUM SHOPPING CENTER
AIR CONDITIONING
935-5223
11-37 OLD COUNTRY ROAD PLAINVIEW, N.Y.

VISITA LA PUGLIA CON L'AGENZIA MOCCIA

Il prossimo anno quando andate a Mola, non mancate di visitare l'agenzia di viaggi Moccia, in Corso Umberto I, specialmente se avete intenzione di trascorrere una giornata in piena allegria visitando la nostra bella Puglia. L'agenzia Moccia offre un viaggio in autoturismo, con visita alle Grotte di Castellana, al Presepe nel Convento di Santa Maria della Vetra, ai Trulli di Alberobello, allo Zoo-Safari di Fasano, con un pranzo completo in ristorante. Il tutto per solo 25 mila lire (20 mila per i ragazzi dai 4 ai 12 anni).

Oltre a questo itinerario, l'agenzia Moccia ve ne offre altri, vi divertirete e allo stesso tempo potrete così conoscere la Puglia, con le sue numerose bellezze naturali.

LANCIA
FIAT

Le tre grandi marche italiane
in vendita presso la
MEDITERRANEAN MOTORS, INC.
86-99 18th Avenue, Brooklyn, N.Y.
Showroom : 256-1450
Servizio : 256-1700
Proprietario Raffaele La Gamba
FIAT BRAVA

LUCIO DeLUCA & FIGLI
MAYFLOWER
CASA FUNERARIA, Inc.
SERVIZI FUNEBRI DIGNITOSI
A PREZZI MODICI E CONVENIENTI
6022 BAY PARKWAY
BROOKLYN, N.Y. 11204

Dirimetto alla Chiesa di St. Atanasio
Giorno e Notte Telefonare al 256-1212
Trasporti funerari per l'Italia e dall'Italia

837-0823 236-0033
PAUL & JOHN FUEL OIL
1940-70 STREET, BROOKLYN
PAUL RESCE
PRES.

VEGLIONE DI CAPODANNO

Dic. 31-81 - Gen. 1-82

Kingston, N. Y. (Catskill Mt. Route 28)

* AL RINOMATO ALBERGO *

DINAMICO COMPLESSO
"I RIVALI"

II

Prezzo Include:

TRASPORTO NON INCLUSO

* 1 Notte del Sudetto Albergo

* Cena completa nel Ristorante
Villa Roma

* Cantante Italiano a Sorpresa

* Maestro di Cerimonia
Giacchino DiGiorgio

* Si Balla. Fino alle ore Piccole
con il

DINAMICO COMPLESSO "I RIVALI"

* Seguirà Pranzo il Giorno Seguinte

\$65,00 a persona

PER PRENOTAZIONI E INFORMAZIONI CHIAMARE STEFANO o NICOLA CATALANO
Tel. (212) 946-7748 (212) 259-5454

oppure al Circolo Culturale di Mola
Tel. 331-4731

(Continua dalla prima pagina)

INTERVISTA

nica ha usufruito una riduzione fiscale di 20 milioni di dollari, mentre i famosi grattacieli, come Pan American e Rockefeller Center, una riduzione che raggiunge ben 700 milioni di dollari. Tutto ciò influisce moltissimo sull'imposta fiscale di ogni piccolo proprietario che deve subire l'onere di coprire queste perdite. La mancanza di fondi ha causato una considerevole riduzione nei servizi pubblici in genere. Per esempio il corpo di Polizia da 31.000 componenti è stato ridotto a 21.000 con conseguenze che noi tutti sappiamo.

L'IDEA-Come impedirebbe l'esodo da parte di questi grossi nomi se non sono agevolati fiscalmente?

BARBARO-Le alte imposte fiscali non rappresentano il motivo principale per cui queste compagnie minacciano di trasferirsi altrove. Bisogna tener presente che non tutti sono agevolati allo stesso modo. Sono gli esorbitanti affitti in Manhattan, che stanno cestrinando compagnie quali General Motors, Union Carbide e Helena Rubinstein a trasferirsi causando una perdita di 10.000 posti di lavoro. Altri motivi sono il crimine rampante, antiquati mezzi di trasporto pubblico e condizioni sanitarie alquanto precarie. Le statistiche mi danno ragione. Su 55 compagnie interpellate, 49 sono in procinto di trasferimento per i suddetti motivi. Inoltre, la rivista "New York", in un suo recente articolo, contraddice Koch e la sua linea di agevolazione fiscale.

L'IDEA-In qualità di Sindaco cosa cambierebbe?

BARBARO-Aumenterei le imposte fiscali a questi evasori ed usare questi fondi per creare più posti di lavoro e per migliorare i vari servizi pubblici. Koch afferma di aver creato 110.000 posti di lavoro, ma la realtà è che questi posti, oltre al fatto che sono occupati da non residenti di New York, sono in settori di lavoro che sono la conseguenza di uno sviluppo individuale a scala nazionale piuttosto che locale e per questo motivo non è attribuibile alle linee adottate da Koch. La verità è che 41.000 posti di lavoro sono stati eliminati nel settore dei prodotti di manifattura da che Koch è Sindaco. In New York l'indice di disoccupazione è il più alto nell'ambito nazionale. Usare questi fondi verso una ristrutturazione dei vari borghi che sono in uno stato di decadenza avanzata. Il ciclo di rinnovazione, che normalmente è di 25 anni è stato portato a 200 anni. Fondi per la manutenzione delle autostrade, dei ponti e della fognatura sono stati ridotti a 24, 42 e 44 per cento rispettivamente. Avete notato come nell'amministrazione Koch non c'è nessun rappresentante di origine italiana che assumi una carica di prestigio quale "Deputy Mayor"? Da Sindaco io darei uguale rappresentanza a tutti i gruppi etnici. Lo sapete che come conseguenza dell'aumentata iscrizione presso le Università Cittadine c'è stata una diminuzione del 25% nel numero di iscrizioni fra gli Italo-Americani? Inoltre, cambierei il progetto "Westway". In modo in cui è stato approvato da Koch e Carey è un vero "disastro". Basterebbero solamente 300 milioni di dollari per ristrutturare in autostrada la esistente via bile e trasferire il rimanente dei fondi per migliorare il sistema di trasporto pubblico, che andrebbe a beneficio di tutti noi.

L'IDEA-Come spera di affrontare l'enorme popolarità di Koch?

BARBARO-Continuando a lavorare assiduamente ed alacramente. Prima delle elezioni preliminari ci sono stati pochissimi dibattiti. Televisione, radio e quotidiani sono stati continuamente sulla scia di Koch. Adesso è diverso. Ci sono voluti parecchi sacrifici da parte mia e di tutti i miei collaboratori per organizzare la mia campagna elettorale in modo efficiente, ma ne è valsa la pena. Il risultato delle primarie ha dato risultati che sono andati al di là del previsto. Per esempio in Manhattan "Koch country" abbiamo perso solamente di 70.000 voti e nel suo distretto elettorale di soli 700 voti! La sera dopo le elezioni, durante una seduta con i suoi collaboratori, Koch si è lamentato dei risultati in quanto non aveva ottenuto la percentuale da lui pronosticata, segretamente, del 67%. Voi tutti sapete che ha ricevuto il 60%. La stampa lo aiuta moltissimo. Per esempio il New York Times in un suo articolo aveva riportato che un valore di 60 milioni di dollari in "Food Stamps" sono stati rubati dalla "Malavita Organizzata". L'amministrazione Koch e la stampa non ha condottato nessuna investigazione per appurare la verità.

L'IDEA-Qual'è il maggior problema da superare.

BARBARO-Lo stesso problema che ci ha assillato prima delle preliminari: mancanza di fondi per poter organizzare una campagna elettorale che abbracciasse l'intera città. Koch ha speso ben 1.7 milioni di dollari contro i 173 mila dollari da parte nostra, appena 73 centesimi per voto; e davvero incredibile. Immaginate cosa poteva succedere se avessimo avuto più fondi a disposizione. Ora è un tantino più facile. La gente mi conosce e sa cosa rappresento.

L'IDEA-Essendo di origine italiana pensa lo abbia aiutato ai fini dei risultati?

BARBARO-Le forze politiche italiane e i personaggi influenti della zona metropolitana hanno preferito votare "a scoltando più la voce dei propri interessi che quella della coscienza". Hanno appoggiato il favorito Koch per usufruire maggiori benefici.

L'IDEA-Le comunità etniche di New York come hanno votato?

BARBARO-Fra la popolazione di colore ho ottenuto il 70%. Fra i latini ho vinto con un margine di 2 a 1. Fra gli italiani ho perso con un margine di 2 a 1. A dir la verità mi aspetto un margine maggiore di voti persi fra gli italiani così pure fra gli ebrei. Fra gli altri gruppi etnici la classe lavorativa ha votato per me.

L'IDEA-Prima delle elezioni preliminari quali erano le aspettative?

BARBARO-Di ben figurare contro un sindaco così popolare. Adesso come si spiega che il Sindaco più popolare dopo LaGuardia ha ottenuto appena 135.000 voti più di me? Nei nostri locali, la sera dopo l'elezioni, non appena apprendemmo di aver ottenuto il 36% dei voti, fra i presenti si creò uno stato di euforia tipica di una vittoria.

L'IDEA-Lei si presenterà anche a novembre. In questo breve tempo come pensa di rafforzare la sua posizione.

BARBARO-Il numero di persone coinvolto nella mia campagna elettorale è cresciuto in modo spettacolare e continuerà a crescere. Nelle preliminari tutte le forze, a nostra disposizione, sono state concentrate in Manhattan, per ovvi motivi, ma adesso la nostra organizzazione si spingerà ovunque, sapendo che ben 210.000 persone appoggiano la mia candidatura. Questo risultato è stato lo sprone per lavorare ancora più alacramente. La

mia giornata lavorativa comincia alle 4:30 del mattino e finisce alle ore piccole. I risultati si sono visti e si vedranno anche a novembre.

L'IDEA-Una maggior percentualità di votanti sarebbe vantaggiosa per la sua candidatura?

BARBARO-Sì. Koch si è lamentato che non tutti coloro che appoggiano la sua candidatura hanno votato. Non è affatto vero in quanto la sua potente macchina politica ha fatto in modo che tutti i suoi sostenitori votassero, anche nel mio distretto elettorale. Per questo motivo, penso che chi non ha votato nelle preliminari a novembre, molto probabilmente voterà per me e per ciò che io rappresento.

L'IDEA-Qual'è il messaggio che vuole inviare ai nostri lettori e alla nostra comunità in genere?

BARBARO-A novembre io mi presenterò quale candidato della "Unity Line". Più voti ricevo e più convincerò Koch ad attuare le mie ideologie, anche in caso di sconfitta, che io assolutamente non prevedo. Arrivederci a novembre.

Questa intervista è stata tradotta in lingua italiana attenendosi dettagliatamente alle asserzioni formulate da Frank Barbaro in lingua inglese. Il testo completo in lingua italiana è stato sottoposto al suo scrutinio per evitare possibili fraintesi.

Concludiamo questa nostra intervista con l'augurio che ognuno di voi eserciti il proprio voto a novembre.



Renaissance
BRIDALS

357 NEW DORP LANE
Staten Island
351-3111

INCANTEVOLI MODELLI
PER SPOSA
VASTA SCELTA DA
"MODERN BRIDE"
&
"BRIDE'S MAGAZINE"

Menzionate il Circolo Culturale di
Mola, riceverete il 10% di sconto
e un trattamento speciale.

SAFE AUTO SALES, Inc.

1850 CONEY ISLAND AVENUE,
BROOKLYN, N.Y. 11230

CORRADO MANFREDI
President

TOYOTA	SUBARU
376-8374	998-8181

RELIABLE USED CARS

Quality.
You asked for it. You got it.